

THE GRAND MAGAZINE

Iulia Albu







ROBERTO COIN

NEW BAROCCO & CENTO COLLECTIONS

KULTHO

Forever diamonds

LIVE THE GRAND BUSINESS EXPERIENCE

THE
GRAND
OFFICES

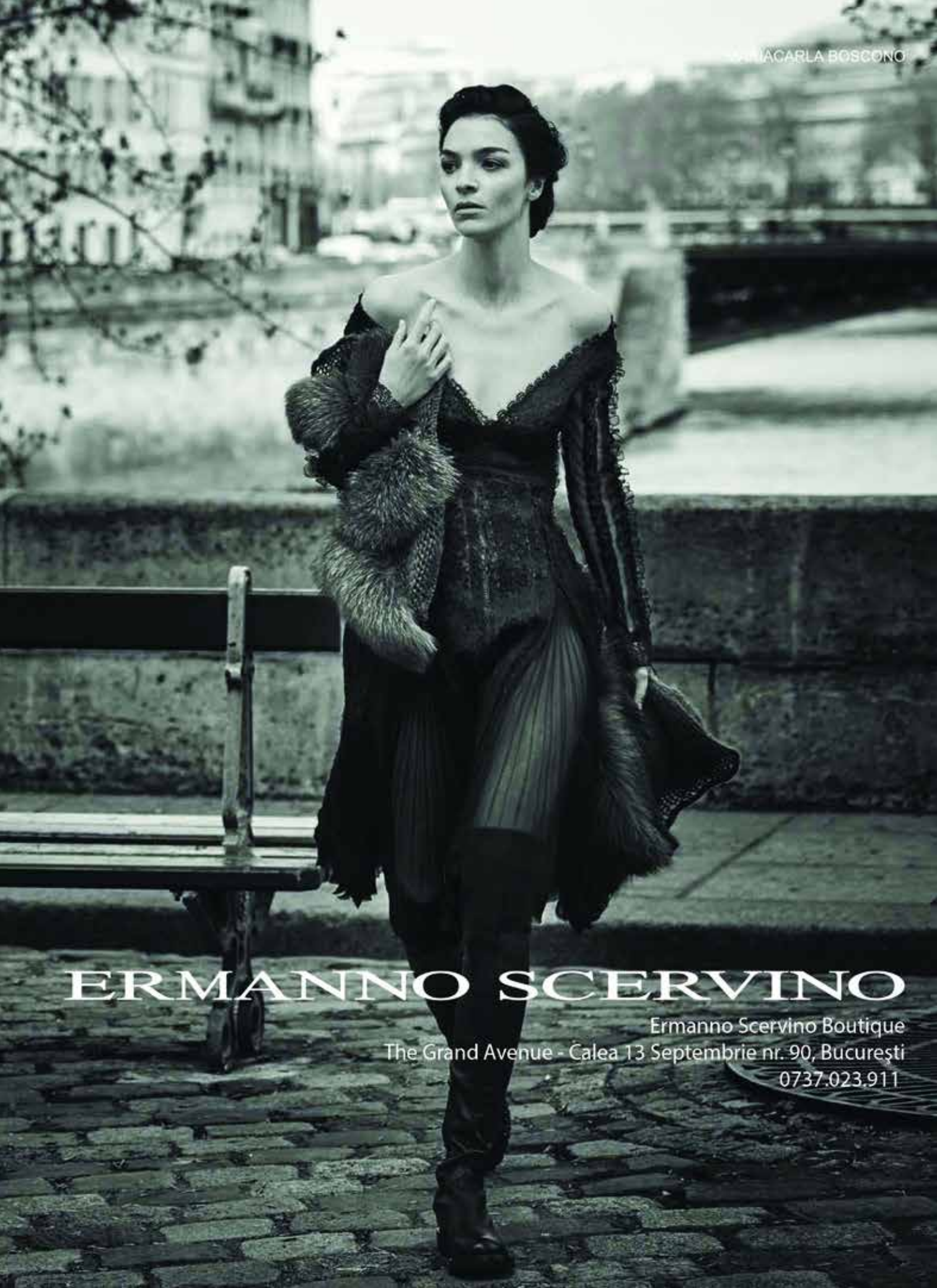
The GRAND OFFICES, 90 Calea 13 Septembrie, Bucharest
oana@grandhotel.ro www.grandhotel.ro







MACARLA BOSCONO



ERMANNNO SCERVINO

Ermanno Scervino Boutique
The Grand Avenue - Calea 13 Septembrie nr. 90, București
0737.023.911



NEW YORK



PHILIPP PLEIN

BUCHAREST, MARRIOT GRAND HOTEL, CALEA 13 SEPTEMBRIE, 90

PLEIN.COM



BUCHAREST, THE GRAND AVENUE
CALEA 13 SEPTEMBRIE, 90



3 BILLIONAIRE

BILLIONAIRECOUTURE.COM



SARTORIA



The Grand Avenue, Calea 13 Septembrie nr 90, Tel.:0728275133

MARCO BICEGO

KULTHO

Forever diamonds







FACE

— CLUB —
BUCHAREST

www.faceclubbucharrest.com



THE GRAND MAGAZINE

FALL - WINTER 2017-2018

GRANDMAGAZINE.RO

THE LUXURY EXPERIENCE

PUREDISTANCE - 28

HARRY WINSTON - 48

TAG HEUER AQUARACER - 50

ROLEX SKY-DWELLER - 54

STORIES

DINE WITH RALUCA ZENGA - 68

FASHION

PUBLISHER'S LETTER - 22

LUXURY GAMES - 34

GOOD BOY GONE BAD - 42

IULIA ALBU - 60

LIFE STYLE

JAGUAR E-TYPE - 88

RAMONA BĂDESCU - 96

THE BUSINESS EXPERIENCE

OFFICE TRENDS - 72



BLOSSOM LOVE



AMOUAGE

EXCLUSIVELY
in ELYSEE

39 victoriei avenue / the grand avenue(jw marriott)
elysee.eu.com

THE GRAND MAGAZINE

FALL - WINTER 2017-2018

GRANDMAGAZINE.RO

THE LUXURY EXPERIENCE

PHILIPP PLEIN & BILLIONAIRE - 80

DOLCE & GABBANA - 114

VIP TOUCH DESIGN - 126

RO LAND - 130

HOT-a-PORTER - 134

STORIES

MONUMENTUL EROILOR POMPIERI - 110

FASHION

STREET STYLE - 121

FAVORITE ITEM - 136

LIFE STYLE

THE GRAND PARTY - 102

HEALTH & FITNESS - 118

THE BUSINESS EXPERIENCE

LUPȘA & ASOCIAȚII - 76



DIESEL
FOR SUCCESSFUL LIVING

**FITS BETTER WITH
COMPULSIVE SHOPPING**

**GO WITH
THE FLAW**

Publisher's Letter

INDUSTRIA LUXULUI ÎN EPOCA FAST FASHION

Ne aflăm, în această perioadă, într-un moment de cotitură pentru industria de lux din întreaga lume - globalizarea și transformarea tipologiei de cumpărare au dus la o modificare radicală a felului în care oamenii percep și achiziționează produsele premium.

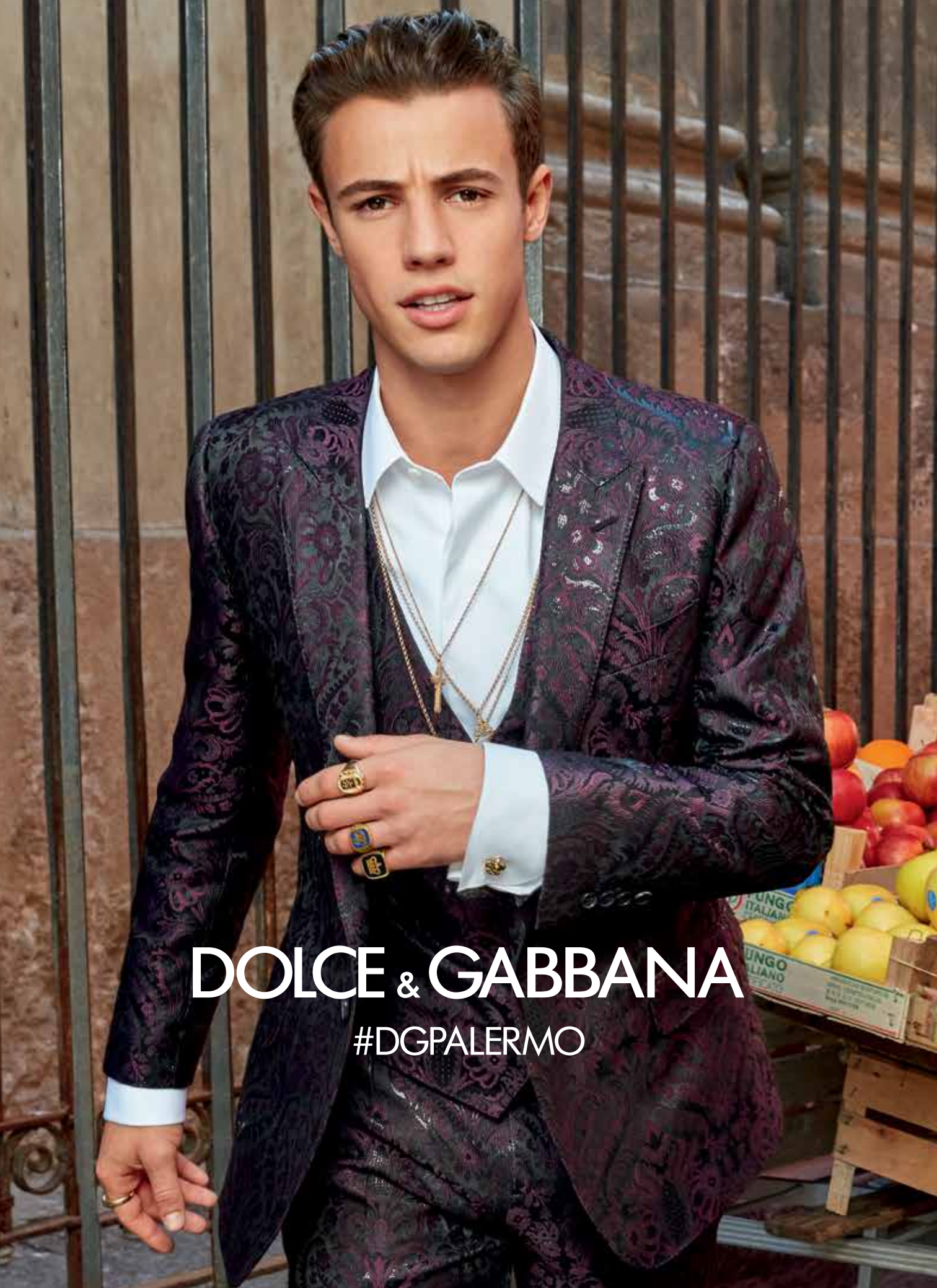
Suntem în era *Fast Fashion* și acest lucru a schimbat complet percepția oamenilor asupra produselor de lux. Piața premium se transformă, nu dispăre, însă modificările care au loc astăzi vor avea efecte de lungă durată. Grupurile mari din industria de modă, cele care au inventat noțiunea de *Fast Fashion*, au ajuns să aibă un cuvânt greu de spus atunci când vorbim de tipologia de cumpărare.

Această dinamică majoră a forțat, într-o oarecare măsură, industria de lux să iasă din zona statică în care se așezase confortabil. Ultimii zece ani au însemnat apariția sau dezvoltarea surprinzătoare a unor branduri, care au devenit, peste noapte, de lux, prin simplul fapt că au avut o abordare radicală și o poziționare extrem de bine conturată. Determinarea e cuvântul de bază în acest caz, pentru că respectivii oameni, care stau în spatele acestor branduri, au crezut că pot construi în zece ani ceea ce alte branduri au realizat în jumătate de secol. Și unii dintre ei au reușit! Sprijiniți de un marketing agresiv, cu parteneriate de imagine care le-au adus o notorietate imensă și deschideri de magazine poziționate strategic pe harta globală, acești *newcomers* au transformat piața total. Luxul din noul val vinde pe piețe în care nimeni nu ar fi pariat acum 25 de ani, se comercializează online, deși asta contravine, într-o oarecare măsură, ideii de exclusivitate, are parte de recunoaștere internațională și folosește mereu cele mai în vogă modele ale momentului. Este vocal, gălăgios pe alocuri și crede cu tărie că elitismul nu este o situație de fapt, recunoscută de opinia publică, ci o stare interioară a fiecăruia.

Exclusivitatea de astăzi nu se dobândește, ci se cumpără - ar spune cineva care lucrează în această industrie în anul 2017. Brandurile se reinventează și cine nu poate să țină pasul și nu se adaptează riscă să dispară de pe harta globală a luxului. Un lucru este cert: forțată de curentul *Fast Fashion*, industria premium a schimbat viteza și accelerează într-o manieră în care nu a mai făcut-o de decenii bune...



Oana Mocanu



DOLCE & GABBANA

#DGPALERMO



IN PARTNERSHIP WITH

Gibson
BRANDS

RAYMOND WEIL's universe is more than ever inspired by music of all genres - from rock to classical. The luxury Swiss watchmakers join forces with Gibson Brands, Inc. to create an exceptional nabucco timepiece, limited to 200 units - emulating the Gibson SG Standard guitar, once again demonstrating its love of music.

Join the discussion **#RWGibson**

GALT
orologerie elvetiana

CALEA DOROBANTILOR 153 TEL: 021 231 45 66
GEORGE ENESCU 5 TEL: 021 318 91 70
THE GRAND AVENUE AT J.W. MARRIOTT TEL: 0372 716 452
info@ceasuri.ro • www.ceasuri.ro

RAYMOND WEIL

GENEVE



Limited Edition - *nabucco*

THE GRAND MAGAZINE

Bucharest, 90, Calea 13 Septembrie, 5th District

Phone: 004021.403.40.30

Fax: 004021.403.40.40

Publishing Director **OANA MOCANU**
(oana.mocanu@grandhotel.ro)

Editorial Concept **THE STORY BOARD**
(www.TheStoryBoard.ro)

Photographers **HORIA STAN, DIMITRI CACEAUNE, DAVID GAL**

Make-up Artists **TANIA COZMA, ANA MARIA ȚURCANU**

Hairstylists **GEORGE COZMA, ILINA MIHAELA DUMITRU**

Models **FACE2FACE MODEL MANAGEMENT**

Creative Director, Digital Designer **TIBERIU MĂNOIU**
(www.tamtamgraphicdesign.ro)

For shops contact or other kind of info related to our property
please visit www.grandhotel.ro

THE GRAND MAGAZINE is a bi-annually publication, distributed for free in The Grand Avenue
JW Marriott Bucharest Grand Hotel, WorldClass Health Academy at The Grand and our partners' locations.
THE GRAND MAGAZINE is a publication of SCH GRAND SRL

© 2013 - © 2018 All Rights Reserved to SCH GRAND SRL, 90 Calea 13 Septembrie, Bucharest
Romania

For free issue delivery please subscribe on grandmagazine.ro or send us an e-mail to
grandmagazine@thestoryboard.ro

THE GRAND OFFICES

CLASS A OFFICE
SPACES SPECIALLY
MADE FOR YOUR
BUSINESS



The GRAND OFFICES, 90 Calea 13 Septembrie, Bucharest
oana@grandhotel.ro www.grandhotel.ro



*Puredistance Founder
Jan Ewoud Vos*

puredistance **SHEIDUNA** a master perfume

“Ne-am pus toată pasiunea și energia în realizarea unui parfum cu adevărat frumos. Nu doar un alt parfum, ci un parfum cu suflet și semnătură.

La Puredistance noi nu urmăm tendințele, ci ne concentrăm pe crearea de parfumuri și ambalaje frumoase și eterne! Dacă vă îndrăgostiți de unul dintre parfumurile noastre, ar putea fi pentru totdeauna”, declară Jan-Ewoud Vos, sufletul și creatorul Puredistance și creierul din spatele unui brand de prestigiu care a înțeles că parfumurile înseamnă mult mai mult decât tendințe...



“We put all our passion and energy into the making of one truly beautiful perfume at a time. Not just another perfume, but a perfume with a soul and a signature.

At Puredistance we don't follow trends, but focus on creating timelessly beautiful perfumes and packaging. If you fall in love with one of our perfumes it could be for life!” declares Jan-Ewoud Vos, the soul and creator of Puredistance and the brain behind a prestigious brand who felt that perfumery deserves much more than just trends...

ORIENTAL SENSUALITY & PARISIAN ELEGANCE

PUREDISTANCE

DESIGNUL ȘI ARTA OLANDEZĂ MERG MÂNĂ ÎN MÂNĂ

Puredistance este o companie cosmopolită: parfumurile sunt create în Londra, Paris și New York, în timp ce principalul birou și centrul de proiectare este în Olanda. Într-o clădire istorică, o echipă mică de creație, condusă de fondatorul Jan Ewoud Vos, desenează și rafinează lumea artistică Puredistance.



Puredistance este singura casă de parfumuri din lume care oferă doar extracte pure de parfum: versiunea cea mai prețioasă de arome cu cea mai mare concentrație de ulei de parfum. O altă componentă esențială a acestui brand este adevărata exclusivitate. Această colecție unică de parfumuri de top este vândută doar într-un număr foarte limitat de parfumerii specializate. Produsele sunt fabricate manual, cu mare grijă și sunt semnate personal de Jan-Ewoud însuși.

Exclusivitatea este inima acestei companii. Pe lângă aceasta, Puredistance oferă o experiență de o eleganță totală. Ambalajul și prezentarea îl fac darul perfect.



PUREDISTANCE

THE NETHERLANDS DESIGN & ART GO HAND IN HAND

Puredistance is a cosmopolitan company: the perfumes are created in London, Paris and New York while its main office and design center can be found in the Netherlands. In a historical building a small creative team, guided by the creative founder Jan Ewoud Vos, designs and refines the artistic world of Puredistance.



Puredistance is the one perfume house in the world that offers only pure perfume extraits: the most precious version of fragrances with the highest concentration of perfume oil. Another essential component of this brand is true exclusivity. This unique master perfume collection is sold only in a very limited number of specialized perfumeries. All products are produced by hand with great care and signed personally by Jan-Ewoud himself.

Exclusivity is at the heart of the company. Apart from true exclusivity Puredistance offers a total experience of elegance. The packaging and presentation makes it the perfect gift.

The noses behind are Annie Buzantian in New York, Roja Dove in London, Antoine Lie and Cécile Zarokian in Paris. Excellent perfumers who, inspired by the beauty and the originality of the Puredistance brand, have created a wonderful collection of Perfumes: the Puredistance Master Perfume Collection. This Perfume Collection is only available as pure perfume extrait in concentrations between 25 and 38 % perfume oil.

Puredistance SHEIDUNA: "THE PERFECT MARRIAGE BETWEEN ORIENTAL SENSUALITY & PARISIEN ELEGANCE"

With the creation of SHEIDUNA, the house wanted to bridge the sensuality from the Orient with the elegance from Paris. The result is a rich and intense perfume inspired by a panoramic view and feel of golden sand dunes in the desert during sunset, soft curves changing from deep gold to warm, orangey red, embodying a promise of sensual comfort and silent seduction. Wearing Sheiduna one wafts sensuality and at the same time feels like being wrapped up in a warm, soft blanket. Deep colors of Persian rugs touch the senses. Perfumer Cécile Zarokian succeeded in orchestrating the perfect marriage between Sensuality and Style.



LUXURY

Fotograf: Horia Stan
Make-up: Tania Cozma
Hairstyle: George Cozma



Rochie: Ermanno Scervino

Aquazzura

Oscar Tiye

Marco de Vincenzo

GAMES

Palton și fustă: Valentino

Încălțăminte:
Hot a Porter

Giambattista Valli

Jimmy Choo

Jimmy Choo

Geacă: Diesel
Salopetă: Diesel
Geantă Lucia: Dolce&Gabbana





Rochie: Roberto Cavalli
Pantofi: Dolce&Gabbana



Rochie: Roberto Cavalli
Pantofi: Jimmy Choo
(magazin: Hot a Porter)



Palton: Ermanno Scervino

Palton: Roberto Cavalli



FERRAGAMO.COM

Salvatore Ferragamo



Outfit: Casa Frumoasă
Branduri: Eleventy, Salvatore Ferragamo

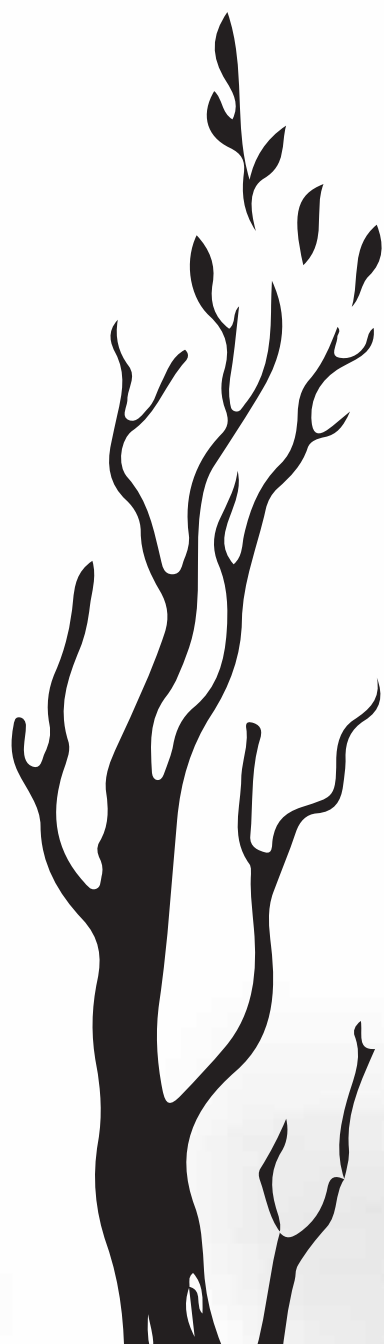
GOOD BOY...

...GONE BAD

Fotograf: Horia Stan
Make-up: Tania Cozma
Hairstyle: George Cozma



Geacă: Dolce&Gabbana



Outfit: Casa Frumoasă
Branduri: Stone Island,
Salvatore Ferragamo



Geacă: Dolce&Gabbana
Pantaloni: Dolce&Gabbana
Ghete: Valentino



#DontCrackUnderPressure

GALT

orologerie elvetiana

CALEA DOROBANȚILOR 153 TEL: 021 231 45 66

GEORGE ENESCU 5 TEL: 021 318 91 70

THE GRAND AVENUE AT J.W.MARRIOTT TEL: 0372 716 452

info@ceasuri.ro • www.ceasuri.ro



TAGHeuer

SWISS AVANT-GARDE SINCE 1860



AQUARACER CERAMIC DIAMONDS

Bella Hadid, the new generation's favourite, has everything going for her.

She's beautiful, vivacious, luminous and free-spirited.

She glides through pressure so #DontCrackUnderPressure is the perfect motto for her.

HARRY WINSTON

HISTOIRE DE TOURBILLON 8

Firma Harry Winston continuă să exploreze universul ceasurilor turbion superlative, prin introducerea lui Histoire de Tourbillon 8. Cu un design de turbion dublu biaxial, unificat printr-un diferențial sferic, noul ceas atinge cele mai înalte culmi ale orologeriei și ale magiei cinematice. Cu un finisaj inspirat din lumea Haute Horlogerie, două cuști mari de turbion realizează un balet lent, cu o precizie impresionantă. Împreună, aceste turbioane afișează timpul, prin utilizarea a două conuri scoase din centru și adăpostite într-o carcasă mare de aur alb, dedicată exclusiv acestei mari complicații. Exclusivitatea lui Histoire de Tourbillon 8 este egalată doar de calitatea excepțională a detaliilor, a finisajelor și a ingineriei sale.

După cum sugerează și numele său, Histoire de Tourbillon 8 este o relatare despre tehnicitatea extraordinară a ceasurilor turbion. Într-un spațiu imens, care cuprinde o jumătate din ceas, două cuști mari de turbion sunt angajate într-un dans constant. La fiecare 75 de secunde, fiecare turbion completează o rotație pe o axă înclinată la 30 de grade. Implicată în această mișcare, o a doua cușcă se rotește pe o axă proprie, completând câte o rotație la fiecare 45 de secunde. În cele din urmă, balansierul păstrează tempoul la o frecvență de 21.600 oscilații pe oră.

Scopul designului turbionului este de a minimiza influența gravitației asupra balansierului, permițându-i acestuia să atingă o varietate de poziții. Cu două turbioane biaxiale, traiectoria mișcărilor mecanismului de reglare a mersului

ceasului este cea a unui disc înscris într-o sferă. Această multiplicare a dimensiunilor îi conferă lui Histoire de Tourbillon 8 o culme a calităților cronometrice imaginabile într-un ceas mecanic.

Având în vedere mediul riguros și exclusiv în care a evoluat Histoire de Tourbillon 8, urmărirea unei astfel de precizări trebuie căutată prin toate mijloacele disponibile. Acesta este motivul pentru care calibrul HW4503 al ceasului este echipat cu două barilete suprapuse, cu rotație rapidă, dintre care unul este prevăzut cu un arc alunecător. Prin prezența celei de-a doua componente, nu există o senzație de întrerupere la înfășurarea arcurilor bariletelor. În plus, riscul de a aplica prea multă tensiune, care ar putea rupe unul dintre cele trei arcuri, este astfel eliminat. Împreună, aceste componente garantează că ceasul are un timp de funcționare continuu de 55 de ore și, mai important, asigură o regularitate riguros calculată a mersului său. Acest flux cvasi-constant al forței motrice menține rotația turbioanelor și a roții balansierului.





HISTOIRE DE TOURBILLON 8



Compus din 117 componente, fiecare turbion biaxial cântărește nu mai mult de 0,76 grame. Fiecare dintre cele două mișcări de rotație funcționează independent. Cu toate acestea, ele trebuie să fie unificate, astfel încât funcționarea lor mecanică, independentă în mod deliberat, să aibă ca rezultat o singură acțiune de măsurare a timpului. Pentru a realiza acest lucru, Histoire de Tourbillon 8 utilizează un diferențial sferic. Complexitatea excepțională a acestui sistem face posibilă obținerea unei medii a pozițiilor de la cele două turbioane biaxiale, determinând un nivel superlativ de precizie pentru a determina informațiile elementare cunoscute sub numele de timp.

Ceasurile Harry Winston sunt disponibile în România prin Galt orologerie elvețiană

AQUARACER

TAG HEUER - AQUARACER 300M 43MM

Un ceas de oțel cu rama de aluminiu, disponibil în roșu, negru sau albastru

Aquaracer. Ceasul sportiv quintesențial inspirat de atracția adâncurilor. Pionierul Edouard Heuer a depus, în 1892, primul brevet pentru un caz etanș la apă din istoria orologeriei. A fost un succes imediat.

Din acel moment, Aquaracer (colecția creată de TAG Heuer în 2003) a continuat să evolueze, dezvoltându-se în ceasul perfect pentru tot felul de condiții extreme, nu doar scufundări și alte activități maritime.

Robust și etanș până la 300 de metri, acest ceas - cu o lunetă rotativă unidirecțională, cu cele douăsprezece laturi și șase știfturi, coroana înfiletată, indicații luminoase

mari pe indecși și arătătoare, pentru o vizibilitate îmbunătățită la scufundări, și cu capacul înfiletat gravat cu o cască de scafandru - este imediat recunoscut.

Pentru ediția din 2017, Aquaracer își păstrează caracteristicile cheie, devenind mai accesibil, cu o lunetă de aluminiu (în loc de una din ceramică, pentru ediția 2016) și cu un mecanism cu cuarț, pentru a răspunde unei cereri puternice de pe piață.

Calitatea superioară a finisajelor și a funcțiilor lui Aquaracer fac, din nou, din el unul dintre cele mai bune ceasuri de valoare de pe piață.

Ceasurile TAG Heuer sunt disponibile în România prin Galt orologerie elvețiană.



AGE IS MORE THAN A NUMBER

on your birthday

**Bring your friends and
we'll make it an AWESOME B-DAY party!**

**Our gift for
GENTLEMEN**

We will match
your age in cold
BEER glasses

**Our gift for
CHILDREN**

A complimentary
slice of CAKE for
each of the
birthday girl's or
boy's guests

**Our gift for
LADIES**

We will match
your age in rosé
SPARKLING
WINE glasses

Dine & Wine and other F&B loyalty discounts apply.

Offer valid until end of the year.

Upon reservation only, for a minimum of 6 participants,

Within a 3 day period before or after the birthday.

For reservations please call 021 403 19 17
champions@marriott.com
JWBucharestCollection.ro



Coafură • Frizerie • Barber • Manichiură • Pedichiură Machiaj • Epilare • Tratamente Faciale&Corporale



GETT'S Men Exclusive - Calea Floreasca nr. 111-113, București, tel: 021 795 50 05

ParkLake Shopping Center - Liviu Rebreanu 4, București, 021 796 71 00

Platinia Shopping Center - Str. Calea Mănăștur, 2-6, Cluj, tel: 0264 701 245, 0786 994 480



JW Marriott Grand Hotel, București, tel: 021 403 31 33/403 35 33

Downtown/Hotel Radisson Blu, București, tel: 021 313 11 20/313 11 21

InCity Residences - Calea Dudești 188, București, tel: 021 367 44 11



ParkLake Shopping Center - Liviu Rebreanu 4, București, tel: 021 796 71 00

MegaMall - Str. Pierre de Coubertin 3-5, București, tel: 021 367 44 22

București Mall - Calea Vitan 55-59, București, tel: 021 321 26 10/321 26 09

AFI Palace Cotroceni - Str. Vasile Milea 4, București, tel: 021 448 18 88

Iulius Mall - Al. Vaida Voievod 53-55, Cluj, tel: 0264 555 777/455 777

Platinia - Str. Calea Mănăștur, nr.2-6, Cluj, tel: 0264 701 245

ÎN CURÂND Plaza Romania - Bulevardul Timișoara 26, București, tel: 0727 732 238

www.getts.ro

GETT'S®
S A L O N S

Foto: Tudor Cucu

BE INTERESTING • BE STYLISH • BE GETT'S

20th ANNIVERSARY
1997-2017



www.getts.ro

ROLEX

SKY-DWELLER

Rolex is introducing the Oyster Perpetual Sky-Dweller, its classic watch for world travellers, for the first time in a choice of yellow Rolesor or white Rolesor versions – combining 904L steel and 18 ct yellow or white gold. The dials now feature rectangular index hour markers and longer hands, as well as a Chromalight display with long-lasting luminescence, which enhances legibility. Like all Rolex watches, the new Sky-Dweller carries the Superlative Chronometer certification redefined by Rolex in 2015 to ensure singular performance on the wrist.

An abundance of Rolex innovation

An elegant watch for world travellers, the Oyster Perpetual Sky-Dweller is a compelling timepiece of revolutionary design that blends to perfection technological sophistication and ease of use. A technological masterpiece protected by 11 patents, the Sky-Dweller provides, in an unprecedented and highly original way, the information global travellers need to easily keep track of time. It includes a dual time zone, with local time read via centre hands and a reference time display in a 24-hour format read via a rotating off-centre disc on the dial; a particularly innovative annual calendar named Saros – after the astronomical phenomenon of the same name – that requires only one date adjustment a year, when the month changes from February to March; and a month display by means of 12 apertures around the circumference of the dial. To set its functions quickly and easily, the Sky-Dweller is also equipped with an innovative patented interface: the rotatable Ring Command bezel.

Rolesor, a marriage of gold and steel

Rolesor, the combination of gold and steel on a Rolex watch, has been a signature feature of the brand since 1933, when the name was registered. It is an auspicious meeting of two metals: one, noble and

precious, attractive for its lustre and stability; the other, highly resistant, known for its strength and reliability. All of these qualities perfectly mirror the elegance and performance that come together in a Rolex watch. On the yellow Rolesor version of the Sky-Dweller, the bezel, the winding crown as well as the centre bracelet links are made of 18 ct yellow gold, while the middle case and the outer links of the bracelet are in 904L steel. On the white Rolesor version, the bezel is made of 18 ct white gold, while the crown, middle case and bracelet are in 904L steel.

The oyster case, symbol of waterproofness

The Sky-Dweller's Oyster case, guaranteed waterproof to a depth of 100 metres (330 feet), is a paragon of robustness. Its characteristically shaped middle case is crafted from a solid block of 904L steel. Its fluted case back is hermetically screwed down with a special tool that allows only Rolex watchmakers to access the movement. The winding crown, fitted with the Twinlock double waterproofness system, screws down securely against the case. The crystal, with a Cyclops lens at 3 o'clock for easy reading of the date, is made of virtually scratchproof sapphire. The waterproof Oyster case provides optimum protection for the Sky-Dweller's high-precision movement.

NEW FEATURES

Versions in 904L steel and 18 ct gold

New dials

Chromalight display

Available at
Rolex Boutique -
The Grand Avenue



NOUȚATE ÎN
SALOANELE
GETT'S
SALONS

TREATMENT TIME MACHINE

STERGE ISTORICUL PARULUI TAU

Un sistem în trei pași de întărire capilară care reprogramează structura internă și externă a parului pentru rezultate demipermanente, obținute în salon și continuate acasă, pentru încă 10 săptămâni.



FUDGE
PROFESSIONAL

MAI PUȚIN
DETERIORAT,
CU 180%
PĂR MAI
PUTERNIC*

REPARĂ
VÂRFURILE
DESPICATE
ÎN DOAR O
UTILIZARE*

DE 5X MAI FIN
& MAI MOALE
PÂNĂ LA 10
SĂPTĂMÂNI*

IN SALON



STEP 1

REWIND
FUEL



IN SALON



STEP 2

SEAL &
ARMOUR

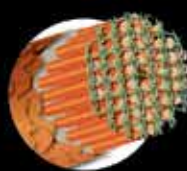


ACASA



STEP 3

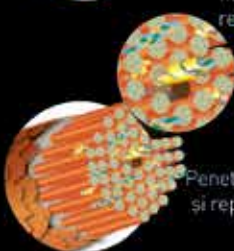
TOP
LOCK



REPAIR

KERABIND

Repară structura
interioară și sigilează
hidratarea pentru
reînnoire celulară



KERALINK

Penetrează firul, întărește
și repară sistemul intern
de suspensie

SHIELD

KERAGUARD

Regenerează și
înlocuiește stratul protector
natural al părului



MAINTAIN

KERALOCK

Sigilează în par ingredientul
aplicat în salon pentru
rezultate semipermanente



INCEPE AZI PROTEJAREA PARULUI TAU

ÎNTREABĂ-ȚI STILISTUL DESPRE ACEST TRATAMENT
PENTRU LISTĂ SALOANE, ACCESEAZĂ WWW.GETTS.RO

*Este folosit ca parte componentă a
Tratamentului Time Machine în 3 pași

ANNAMARIA
CAMMILLI
F I R E N Z E

Arta prelucrării aurului

• • •

Annamaria Cammilli oferă o colecție de bijuterii unice. Inspirația artistei provine din formele infinite ale naturii și evidențiază uniunea dintre artă și modă. Culorile exclusiviste ale aurului sunt obținute cu deosebită măiestrie pentru a crea mereu efecte diferite ce sunt complementate de pietre prețioase și semiprețioase sau perle de diferite culori.



Coliere aur alb 750
cu diamante

KULTHO
Forever diamonds

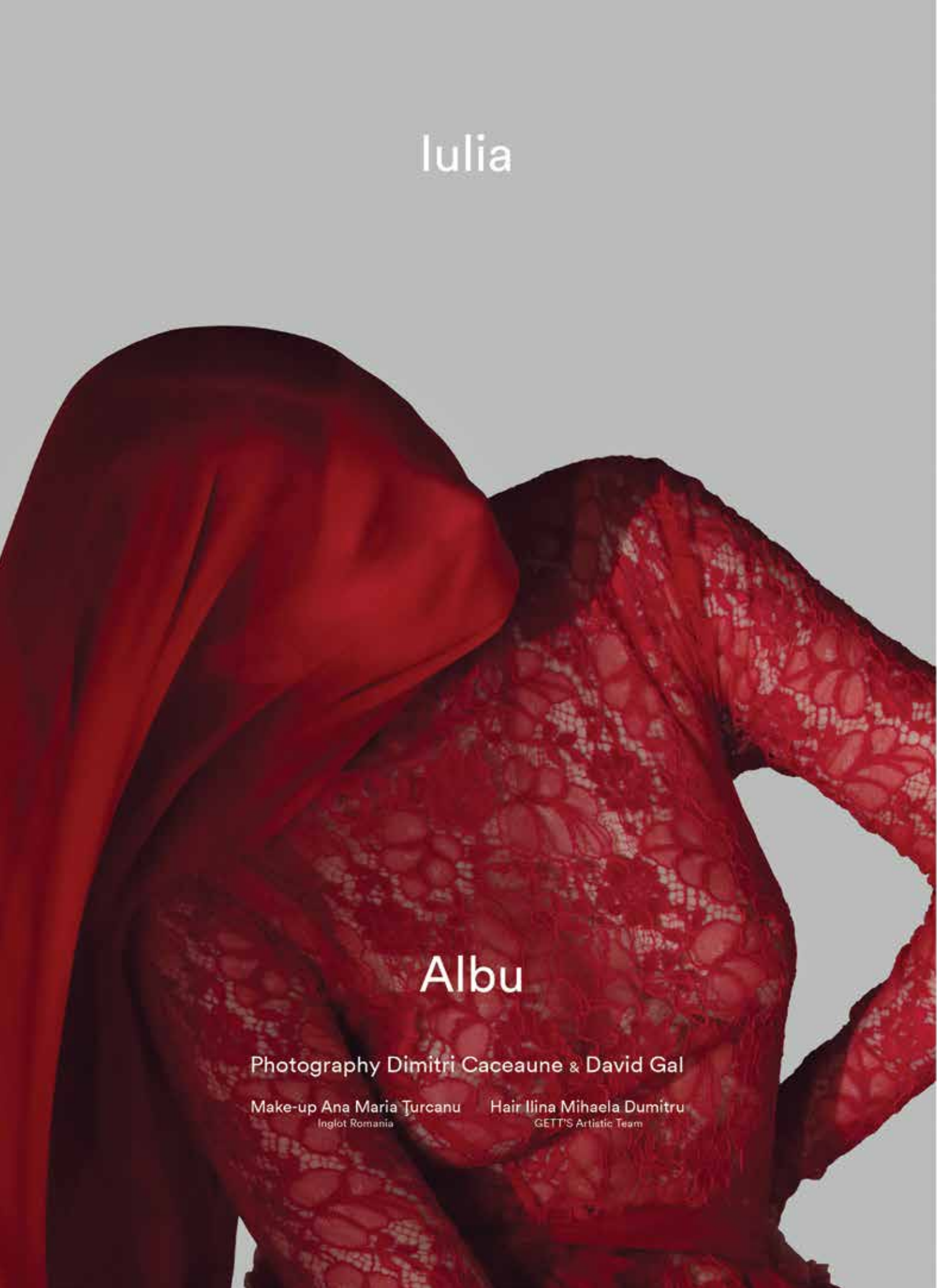
Vă invităm în magazinul KULTHO, universul bijuteriilor italiene.



AVANTI®
F U R S

JW MARRIOTT BUCHAREST
GRAND HOTEL
IN GRAND AVENUE

Tel: +40 214033100
Calea 13 Septembrie, Nr 90 Sector 5



Iulia

Albu

Photography Dimitri Caceaune & David Gal

Make-up Ana Maria Turcanu
Inglot Romania

Hair Iliana Mihaela Dumitru
GETT'S Artistic Team





Hat Philip Treacy

Roberto Cavalli



Roberto Cavalli

Gloves Prada



Romanița Iovan





Dolce & Gabbana

Bond no.9
NEW YORK



exclusively in
ELYSÉE

39 victoriei avenue / the grand avenue hotel marriott
elysee.eu.com

DINE WITH RALUCA ZENGA

Adoră mâncarea exotică, locurile romantice și cina luată în amurg, în vila lor de la malul mării. Aceasta este Raluca Zenga, soție, mamă și, de curând, autoarea unui volum de poezii de dragoste dedicate soțului ei, Walter.

1. Ritualul favorit pentru cină

Ritual meu de cină: alocat timp pentru pregătirea de bucate alese - sunt genul de persoană care se gândește de la prânz ce are poftă să mănânce la cină! În consecință, îmi pregătesc gustările, supa, salatele și un fel principal lejer, savuros, ca timpul petrecut în bucătărie să fie unul deja reconfortant, o activitate fără presiune. Manevrarea tactilă a preparatelor și aranjarea lor ornamentală în farfurie sunt pentru mine mici plăceri antistres, o parte importantă din delectarea gastronomică. Masa va fi așternută astfel încât să inspire arome și texturi diferite, să te îmbie prin culori și prospețime - în ultima vreme m-am apropiat de principiile bucătăriei raw, cu procesarea minimă a ingredientelor.

2. Decorul și aranjamentul preferat al mesei

Îmi place masa așternută cu cele mai frumoase decorațiuni, lumini difuze, un buchet de flori și unul de plante aromatice; muzică lounge sau chill-out, fără televizor și, de preferință, fără vreun ochi în telefon! Casa noastră din Dubai este pe malul mării și deseori alegem să mâncăm afară, pe terasă, cu sunetul molcom al valurilor în fundal - aranjamentele mele au mai ales temă marină, farfurii și platouri cu scoici, cu ancore, cu bărci mediteraneene de pescari, cu sirene mitologice!

3. Meniul tău preferat

Dacă am de ales ce-i mai bun pe lume... pentru mine un platou de fructe de mare crude, pe gheață, sunt o comoară de savoare afrodisiacă! Apoi, un spread stil mezze oriental de salate, cu avocado, rodie, fenicul, rucola, muhammara, hummus și tahini; o supă care poate fi Tom Yam thailandez picant sau un bisque cremos de homar, iar ca fel principal un pește delicat

pe un pat de risotto cu șofran sau legume cu pesto. Voilă! Ah...și, la desert, cremă de zahăr ars, trufe cu unt de cacao și cocos sau soufflé cald de ciocolată cu sos de vanilie sau coulis de fragi!

4. Cea mai plăcută experiență a unei cine

Greu de ales, dar gândul mă duce la o cină specială la o cabană (cu stele Michelin!) din munții Dolomiți în Italia, unde se putea ajunge doar cu o trăsură, cu doi cai vânjoși de munte și, apoi, un scurt urcuș pe jos, pe un drum în pădure luminat de făclii. Bucătarul ne-a răsfățat cu preparate locale de o prospețime și savoare unică, din plante, legume, fructe și chiar flori comestibile, exclusiv din grădina proprie. Highlight-ul serii a fost faimosul desert austriac Kaiserschmarrn, clătită "ruptă" cu stafide în rom, preparat afară, într-o tigaie uriașă, deasupra focului, și servit cu flori și dulceturi alese de casă, din afine și fructe de pădure. Un deliciu memorabil!

5. Locul preferat pentru luat cina

Îmi place mereu să experimentez și să încerc locuri noi, cu bucătari inovativi, dar m-aș întoarce mereu în restaurantul "La Siciliana" din Catania, la "U'Batti" din Portofino și la "Langosteria 10" din Milano!

6. Outfit-ul perfect pentru o cină romantică în oraș...

O rochie elegantă de dantelă, cu spatele gol, subtil-sexy, care să inspire partenerul la alegerea unui vin cu o paletă sofisticată de arome, ca parfumul tău. Tocuri înalte și bijuterii fine, machiaj discret, cu accentul, de preferință, pe buze, roșu bordo sau burgundy, ca să arate senzual în timp ce gustăm și savurăm mâncarea!



7. Muzica perfectă pentru cină

Acorduri care să stabilească o atmosferă de intimitate și complicitate, să nu domine conversația, ci să o inspire subtil, să invite la visare, la întâlniri viitoare și la cât mai multe mese în cea mai plăcută companie! Ceva instrumental, ușor melancolic, între hispanic și oriental, aceasta este muzica mea ideală pentru cină, melodii care, spre final, să te îmbie să te uiți în ochii partenerului și să-l inviți la un dans!

El Unico



S.T. Dupont
PARIS 1872

BE EXCEPTIONAL

L'ATELIER S.T.DUPONT, AN ALCHEMIST SECRET



OFFICE TRENDS

FIECARE BIROU ESTE O LECȚIE DE BRANDING PERSONAL, O PRELUNGIRE A IMAGINII PE CARE DORIM SĂ O PROIECTĂM ÎN EXTERIOR

“Designul de la muncă”... pare o contradicție în termeni atunci când ne gândim la birourile în care activăm zi de zi și, totuși, munca la birou nu mai trebuie să fie statică și lipsită de creativitate, cel puțin nu ca ambianță.

Un birou ambientat și iluminat corespunzător îl face pe orice antreprenor sau angajat să se simtă ca acasă. Unul dintre trendurile actuale în office design este acela de a crea la birou o ambianță asemănătoare cu cea de acasă, de a decora biroul după aceleași principii ce guvernează și designul rezidențial.

Pornind de la premisa că munca nu este o parte separată din ființa fiecăruia și din timpul său, ci se împletește cu viața de familie, cu timpul liber, cu pasiunile și hobby-urile fiecăruia, designul de birouri se adaptează noilor cerințe și răspunde noilor exigențe prin modificări de paradigmă. De la biroul static cu stații de lucru, spațiul se împarte în funcțiuni și fluxuri noi de muncă și de relaxare, își fac loc zone de dialog, de brainstorming, coworking, zone de relaxare, canapele cu fotolii, zone de luat masa sau de servit o cafea, zone de jocuri, de fumat, de dormit etc.

Biroul anului 2018 este, în mod clar, un birou neconvențional și perfect adaptat celor care îl ocupă și îl folosesc. Fiecare birou este o lecție de branding personal, o prelungire a imaginii pe care dorim să o proiectăm în exterior către colegii și partenerii noștri de business.

Imaginați-vă un spațiu feminin și luminos, în culori pastelate, cu accente și decorațiuni orientale sau exotice, un birou din lemn de teak ... sigur aparține

unei femei de afaceri încrezătoare, independente, o femeie de succes căreia nu îi este teamă să fie nonconformistă, dar nici vulnerabilă, nu îi este teamă să afișeze fotografii din vacanțe sau obiecte dragi aduse special pentru ca la birou să se simtă ca în concediu, să se poată relaxa în timp ce muncește.



Arhitect Aurelia Filip

Acum faceți un alt exercițiu, imaginați-vă un birou în stil industrial, cu lămpi vintage și canapele de piele, cu mobilier din lemn reciclat - transmite cu totul alte informații despre posesorul acestui birou, o altă imagine, un alt set de valori. Întrebați-vă ce ați dori să le transmiteți partenerilor dumneavoastră de afaceri sau colegilor, chiar și familiei, ce imagine ați dori să

proiectați în exterior? Ce valori ale companiei ați dori să transpară prin designul adoptat?

Un designer de birouri este mai mult decât un simplu decorator, este cel care vă poziționează acolo unde doriți să fiți în ochii partenerilor sau în constelația brandurilor.

Biroul anului 2018 este un birou confortabil, un birou în care omul este valorizat, apreciat, respectat, pentru că oamenii sunt adevăratele valori ale companiilor, care pot aduce plus valoare dacă sunt încurajați.

Unul dintre trenduri este biroul reglabil pe înălțime, ce vă permite să munciți stând în picioare, la un



laptop, pentru că spațiul se adaptează în funcție de stilul de viață al celor care îl folosesc. Biroul devine un spațiu dinamic în care nu ești forțat să stai în spatele unui desk, devine mobil, te poți plimba, poți bea o cafea, te poți întoarce, poți arăta colegului ce ai muncit, poți face schimb de idei.

În spiritul work group-urilor, biroul tradițional face loc variantelor mai mobile. Unul dintre trendurile puternice bazate pe tehnologia anilor anteriori, ce ajunge acum la perfecționare și maturizare, este iluminatul variabil, în funcție de momentele zilei sau de task-uri, iluminatul inteligent care poate seta stări - moods, prin corpurile de iluminat inteligente, ce își schimbă temperatura de culoare, de la alb intens, atunci când este nevoie de concentrare maximă, până la lumini calde, în tonuri de galben și oranj, pe măsură ce soarele apune și încheind cu lumini colorate discret seara.

Studiile făcute în țările nordice, unde lumina soarelui pe parcursul anului este puțină, referitoare la



influența acestora asupra stării de spirit a oamenilor, au arătat că un iluminat corect, adaptabil, poate preveni depresiile, sindromul SAD și poate crește productivitatea, oferind o stare de wellbeing.

Biroul este un spațiu complex, așa cum și omul este o ființă complexă și în continuă dezvoltare, așa că studiile antropologice relevă, în fiecare an, noi metode prin care starea de bine ne poate însoți de acasă la birou și în toate momentele vieții. Munca nu trebuie să se desfășoare într-un spațiu impersonal și arid, revoluția industrială este un moment trecut din istorie, acum este momentul revoluțiilor interioare, personale și colective, care ne trezesc la noi moduri de a savura și experimenta viața.

În acest context, designul și arhitectura creează noul mediu, pentru o nouă experiență office.

Descoperiți mai multe despre Aurelia Filip pe:
<http://www.aura.houseline.ro>





BUCHAREST, THE GRAND AVENUE
90 CALEA 13 SEPTembrie



BUSINESS PROFILE

- LUPȘA & ASOCIAȚII -

PERFORMANȚA SE BAZEAZĂ PE BUCURIA DE A MERGE LA BIROU DIMINEAȚA ȘI PE CONFORTUL PE CARE ÎL RESIMȚIM LA FINALUL UNEI ZILE DE LUCRU

Lupșa și Asociații este o societate profesională de avocatură și agenție specializată în proprietate industrială, având, încă de la înființare, biroul în The Grand Offices și oferă servicii specializate, atât în domenii de nișă - precum dreptul proprietății intelectuale, tehnologia informației, protecția datelor cu caracter personal, protejarea drepturilor nepatrimoniale, neglijență medicală, cât și în domeniile clasice oricărei societăți de avocatură, acoperind cu succes întreaga problematică din dreptul societar, dreptul imobiliar, dreptul muncii și dreptul familiei.

The Grand: Când a luat ființă Lupșa și Asociații?

Ioana Ionică: Am fondat societatea în februarie 2015, împreună cu asociatul meu - Ionuț Lupșa, pornind de la dorința comună de a le oferi clienților noștri o experiență de colaborare diferită de ceea ce identificasem pe piața avocaturii de business

la acel moment, dar și din nevoia de a ne desfășura activitatea într-un mediu plăcut, atât din punct de vedere al spațiului, cât și al colectivului, al atmosferei de lucru.

La momentul la care am fondat societatea, Ionuț Lupșa avea o experiență semnificativă în societăți cunoscute din piața avocaturii, în cadrul cărora a coordonat echipe în domeniul proprietății industriale, dar și echipe de litigii, având contact atât cu piața internă, dar și cu o clientelă internațională. În ce mă privește, la momentul fondării societății, aveam opt ani de experiență în domeniul avocaturii, iar șansa mea uriașă a fost aceea de a fi încercat experiența colaborării atât în cadrul unei societăți de tip boutique law office, dar și în cadrul unor societăți mai mari. Acest lucru mi-a permis să îmi definesc extrem de clar în ce mediu doresc să lucrez, ce calități să caut cu precădere la oamenii din echipa cu care lucrez, ce mesaj să transmit interlocutorului, indiferent dacă este colegul sau clientul meu, dar și alte câteva principii care îmi oferă confortul interior necesar la finalul unei zile de lucru, dar și bucuria de a merge la birou în fiecare dimineață

Avocat
Ioana Ionică





când mă trezesc. Asta înseamnă foarte mult și nu ține numai de firea optimistă a unei persoane.

Ați reușit să atingeți acest deziderat?

Categoric, da! Am pus extrem de mult accent pe formarea echipei. Am căutat nu numai oameni extrem de bine pregătiți, dar și niște calități umane certe, simple și neechivoce, iar oamenii pe care i-am selectat formează o echipă minunată, extrem de sudată, de loială, de proaspătă și de energică! Am avut reprezentarea îndeplinirii acestui deziderat într-o seară, când colega mea stagiară, Alina Stanciu, mi-a spus că se simte atât de bine la birou încât nu ar mai pleca...

Există însă, bănuiesc, și momente mai stresante în activitatea curentă.

Există, fiindcă, uneori, volumul de lucru este foarte mare, iar domeniile în care activăm sunt, de asemenea, variate. Asigurăm servicii pe întreaga paletă generală a dreptului, cum ar fi drept societar, drept imobiliar, litigii, dar și în domenii de nișă precum dreptul proprietății industriale, protecția datelor cu caracter personal, protejarea drepturilor personale, tehnologia informației, jocuri pe calculator...

Personal, nu cred că este oportună o hiper-specializare a avocatului într-un domeniu extrem de restrâns, în ciuda avantajului de a-l aprofunda până la epuizare în termen real. Cred însă că este important pentru un avocat să aibă abilitatea de a se plia foarte rapid în mai multe specializări: asta este de natură să îi mențină mintea vie, activă, asta generează o efervescență și o satisfacție dificil de comparat cu orice altă experiență. Florin Ciupitu mi-a spus într-o zi, după o perioadă dificilă pentru el, fiindcă stagiar fiind, inițial a perceput drept dezavantaj acest switch permanent între domenii, că este totuși foarte încântat de felul în care simte că a progresat într-un timp scurt și că se simte ca un soldat foarte bine antrenat.

Este, deci, evident că noi înșine suntem capabili să ne luăm pulsul și să ne plasăm cu exactitate pe scara evoluției – atât profesionale, dar și din punct de vedere uman. Ne trebuie doar puțină luciditate și curaj, astfel încât să nu ne menajăm. Și odată ce ai făcut acest exercițiu, nu te mai poți privi cu indulgență... De aceea, este extrem de important pentru mine ca eu și colegii mei să nu cădem într-un soi de autosuficiență - o capcană omniprezentă, mai ales în piața avocaturii – unde ego-ul este foarte dezvoltat, prin natura profesiei cred...

Din acest motiv, îi încurajăm pe toți membrii echipei să aibă o legătură

neîntreruptă cu mediul academic și cu formarea profesională în domenii noi. Eu, spre exemplu, am urmat cursurile masterului de Arbitraj Internațional, organizat de Universitatea din București, concomitent cu perioada fondării societății, ceea ce a fost extrem de solicitant, însă mi-a oferit o experiență minunată, în care mi-am simțit mintea atât de tonifiată, comparabil cumva cu modul în care te simți fizic după o ședință TRX la World Class...

Înțeleg că există timp pentru sport?

Este absolut necesar, chiar dacă nu există, să îl creăm! Avem un World Class premium în cadrul clădirii, cu piscină generoasă și jacuzzi pentru momentele în care dorim să ne relaxăm, însă este grozav să mergem în echipă la clasele extrem de antrenante care se organizează aici. Personal prefer TRX, fiindcă te forțează cumva să îți depășești limitele... La fel ca în Drept...

Care sunt motivele pentru care ați ales biroul în The Grand Offices?

Au fost mai multe considerente pe care le-am avut în vedere. Căutam un spațiu elegant, cu o notă de rafinament, pe care să îl pot decora așa cum îl doresc, situat într-o zonă plăcută și accesibilă clienților, dar și la o distanță rezonabilă de zona instanțelor unde ne desfășurăm activitatea în mod frecvent.

În ciuda ofertei aparent bogate de pe piață, nu am identificat la acel moment foarte multe variante care să răspundă tuturor acestor criterii. Așa încât am fost extrem de bucuroși la momentul la care am vizionat biroul în care ne desfășurăm acum activitatea. Era exact cum îl proiectasem în imaginație: înalt și luminos, cu spații largi și accente clasice, susceptibil de amenajare potrivit oricărei viziuni.

Sigur, a existat o mică dezbatere privind modalitatea de amenajare, fiindcă eu voiam o birou cald și clasic, iar asociatul meu ar fi preferat mai degrabă un stil minimalist, astfel încât am creat două zone: zona de lucru în care am transpus viziunea mea și o zonă de relaxare, minimalis-

tă și extrem de plăcută. Acesta din urmă este spațiul în care ne întâlnim cu bucurie la un ceai și discutăm, sau ne începem diminețile cu o gustare, dacă este vorba despre o zi mai relaxată. Spațiul este extrem de versatil, astfel încât nu poate fi numit nici bucătărie, nici o autentică *meeting room*, ci este doar spațiul nostru privat în care toate aceste funcții sunt îndeplinite.

Am avut o mică emoție în ce privește spațiul, în momentul în care am extins echipa, iar biroul care inițial a răspuns foarte bine așteptărilor și nevoilor noastre, tindea să devină insuficient. În scurt timp, însă, Oana Mocanu – directorul de vânzări și marketing al SCH GRAND, cu care am avut în permanență o comunicare deschisă și absolut agreabilă, ne-a oferit o soluție perfectă pentru a debloca situația: rămânând în același spațiu, ne-am putut extinde în lateral, având în vedere că tocmai se eliberase o zonă, iar birourile modulare permit acest lucru. Noul spațiu creat a fost amenajat într-o notă proaspătă și clasică deopotrivă, comunicând atât de firesc cu spațiul inițial, încât nu se poate intui că biroul nu a fost încă de la început în această formă.

Ce găsesc absolut minunat la spațiul acesta, la biroul acesta, este că a avut abilitatea de a se lăsa amprentat cu personalitatea fiecăruia dintre membrii echipei și pot spune că se integrează în identitatea societății de avocatură...

Obișnuțiți ca într-o zi de lucru să vă petreceți timp și în alte zone din clădire?

Sigur că da! Ne face plăcere să ne invităm clienții să mâncăm împreună. Personal, prefer Cucina, iar vara – terasa, fiindcă pot alege oricând ceva nou și potrivit cu regimul alimentar pe care l-am adoptat în urmă cu aproximativ doi ani, bazat pe o alimentație sănătoasă, formată preponderent din legume, fructe și pește, însă există și Steak House extrem de apreciat de către cunoscători. Locația oferă într-adevăr flexibilitatea stabilirii întâlnirilor.

La Viena Cafe este locul ideal pentru o întâlnire sau pentru a sărbători ad hoc o zi

onomastică împreună cu echipa sau chiar un succes în instanță...

A fost oarecum surprinzător și puțin comic în același timp, pentru mine, că în cadrul unei discuții telefonice cu un reputat specialist în drept, ce reprezenta partea adversă, acesta a acceptat să fixăm întâlnirea la biroul nostru după ce a întrebat cu prudență, în prealabil, unde anume este situat, și completând în final: Au o cafea bună la Viena Cafe! Într-adevăr, este cafea bună, dar și prăjiturile sunt delicioase, chiar și cele vegane...

Nu este însă prima oară când constat că persoanele cu care interacționez asociază locația cu restaurantele foarte bune de aici...

Care sunt provocările pentru societatea voastră de avocatură?

Spuneam la începutul discuției noastre că ne-am dorit să oferim clienților din zona business o experiență de colaborare diferită. Ei bine, găsesc că este o provocare să nu renunți la abordarea relației cu această categorie de clienți, într-o notă umană, firească, simplă, aproape prietenească, fără ca acest lucru să reprezinte un context sau un pretext pentru a renunța la un standard înalt de calitate. Unul dintre principiile care se reflectă în activitatea noastră este acela de a furniza un serviciu impecabil, în egală măsură clientului care plătește un preț corect pentru timpul alocat proiectului său, cât și beneficiarului de servicii pro-bono, pentru acele proiecte sociale în care alegem să ne implicăm. Acesta a fost unul dintre primele principii pe care le-am învățat de la maestra mea, Claudia Mărginean, și pentru care îi sunt foarte recunoscătoare.

Totodată, apreciem ca fiind un factor diferențiator disponibilitatea fiecărui membru al echipei, inclusiv a partenerilor fondatori, de a comunica în mod direct și constant cu beneficiarii serviciilor pe care le oferim. Acest lucru conferă încredere și confort clienților noștri, fiind probabil, unul dintre elementele cheie pentru a stabili relații solide și de încredere cu aceștia.



Avocat
Ionuț Lupșa

Tot în cadrul acestei categorii, a provocărilor, am putea menționa diversitatea domeniilor de nișă, unele dintre ele tehnice, în care acordăm consultanță, ceea ce presupune colaborare și interacțiune directă cu specialiști din domeniul respectiv, iar pentru altele, deși tehnice, deținem cunoștințele pentru a le aborda în mod autonom.

Nu în ultimul rând, ne fac plăcere spețele noi, generatoare de jurisprudență, dar și să ne implicăm în domeniul reglementării unor domenii străine încă dreptului românesc.

Ce proiecte aveți pentru perioada următoare?

Ne dorim o extindere a practicii societății de avocatură în domeniul construcțiilor, existând o bază teoretică solidă în acest sens, precum și consolidarea echipei cu oameni bine pregătiți, deschiși, entuziaști și cu simțul umorului.

La nivel individual, îmi doresc foarte mult o carieră în arbitraj, precum și continuarea dezvoltării academice, în cadrul unui program distinct de cele urmate până în prezent.



PHILIPP PLEIN ȘI BILLIONAIRE

PE BULEVARDUL BRANDURILOR DE LUX



Galeria comercială The Grand Avenue a găzduit evenimentul anului din România, în materie de fashion - deschiderea oficială a magazinelor Philipp Plein și Billionaire, în prezența fondatorilor celor două branduri. A fost o atmosferă fantastică pentru toți cei prezenți, animată de un spectaculos show de lumini, proiecții speciale și muzică, o oportunitate unică de a descoperi universul Philipp Plein și Billionaire.



Un avion privat i-a adus la București

Philipp Plein și Flavio Briatore au sosit în țara noastră cu doar câteva ore înainte de marea deschidere, la bordul unui avion privat, însoțiți de echipa de management a companiei. La hotel au fost întâmpinați de câteva echipe ale unor televiziuni, care au reușit, în exclusivitate, să obțină primele declarații despre venirea lor în România. Cei doi s-au retras, în aproximativ 15 minute, în apartamentele prezidențiale ale JW Marriott Grand Hotel, special rezervate pentru aceștia.

Sute de invitați în galerie

Pentru deschiderea oficială și sosirea sutelor de invitați, Philipp Plein și Flavio Briatore au revenit în galeria The Grand Avenue, acolo unde s-au întreținut minute bune cu jurnaliștii, au răspuns întrebărilor și au făcut fotografii la panou alături de proprietarii francizelor celor două branduri. Apoi, cei doi au

vizitat magazinele și au vorbit despre tendițele din colecțiile Fall-Winter 2017 2018 împreună cu cei prezenți. În toată această perioadă, sute de selfies au fost realizate în magazine sau în galeria The Grand Avenue, multe dintre ele realizate împreună cu cei doi invitați de seamă.

Transformarea The Grand Avenue

The Grand Avenue s-a transformat total pentru acest eveniment, cu scopul de a reproduce cât mai bine atmosfera electrizantă a show-urilor Philipp Plein, acolo unde muzica, jocurile de lumini și proiecțiile spectaculoase transpun invitații în universul electrizant care definește brandul. Ecranul de mari dimensiuni, un candy-bar suspendat de tavan și șampania Philipp Plein au fost elementele care au întregit tabloul unei seri cu adevărat speciale pentru toți cei prezenți, printre ei aflându-se clienți, influenceri, jurnaliști sau persoane publice.



“Nu am mai fost în București de multă vreme și am vrut să profit de oportunitatea perfectă pentru a-i fi alături lui Philipp la această spectaculoasă deschidere. Primirea de care am avut parte a fost fantastică și sunt sigur că Billionaire va avea un succes deosebit în țara dumneavoastră!”

Flavio Briatore

“Sunt bucuros să vin într-un oraș atât de frumos, pentru a celebra inaugurarea magazinelor Philipp Plein și Billionaire. Sper să mă reîntorc cât de curând la București, pentru că am fost profund impresionat de primirea călduroasă.”

Philipp Plein



Monobrandul PHILIPP PLEIN din galeria The Grand Avenue are o suprafață de 82 de metri pătrați și a fost conceput și decorat de către renumitul designer italian Claudio Pironi. Clienții sunt întâmpinați la intrare de un imens craniu, simbolul Philipp Plein, încrustat cu cristale Swarovski CRYSTALLIZED™. Marmura neagră creează o ambianță rafinată și de mare impact. Accesoriile sunt prezentate asemenea unor piese de artă autentice, fiecare fiind afișate pe rafturi din oțel inoxidabil. Un candelabru din sticlă Murano aduce acel element de eleganță care să definitiveze ambianța, luminând toate zonele din magazin.

BILLIONAIRE, marca italiană renumită pentru stilul său excentric, sofisticat și luxos, a inaugurat noul său magazin de 79 de metri pătrați, proiectat de biroul de arhitectură CLS.

Magazinul dispune de o serie de elemente iconice, inspirate de zgârie-norii din New York din secolul al XX-lea, simboluri ale bogăției primilor miliardari americani din epoca industrială. O intrare impozantă întâmpină clienții, în timp ce porțile aurite care delimitează magazinul reamintesc de un seif de bancă vintage. Monedele cu leul miliardar împodobesc corpurile de iluminat, zidurile și spectaculoasele podele.

Numeroase detalii aurite sunt văzute la rafturile de îmbrăcăminte, precum și în zonele de expunere pentru accesorii, în contrast cu pereții întunecați și accentele de marmură italiană Levanto.



Sore Mihalache



Andreea Bănică

Adelina Pestișu



Brigitte Năstase

Laurette Nistor Atindehou



Mădălin Ionescu

Lora



Alina Eremia

LIVE

THE GRAND
LUXURY
EXPERIENCE



The GRAND AVENUE, 90 Calea 13 Septembrie, Bucharest
www.grandhotel.ro

THE
GRAND
AVENUE





Jaguar E Type de 300 de cai putere

Modelul din imagini este un Jaguar E Type - Series III, fabricat în anul 1973. Are un motor V12 de 5,3 litri și dezvoltă 300 de cai putere. Automobilul a fost restaurat în întregime pe teritoriul țării noastre, la Oldtimer Studio. Inițial, această mașină a fost comercializată, acum 44 de ani, pe continentul nord american și avea, ca dotări de serie, servodirecție, servofrână, aer condiționat, discuri de frână ventilate și multe altele. În prezent, acest Jaguar a fost vândut și circulă pe străzile Principatului Monaco.



JAGUAR E-TYPE

PERFECȚIUNEA DESĂVÂRȘITĂ

„... iar atunci când fiarele maladive ale războiului se vor întoarce la o justă neîntrebuințare, iscusința și măiestria Jaguar vor prelua sarcina de a duce mai departe prestigiul pe care Marea Britanie și Jaguar pe drept l-au câștigat. Jaguar va fi, și de aici înainte, la fel de bun cum îl știm.” Așa suna o reclamă a celebrei mărci englezești, apărută în paginile revistei britanice The Autocar, în vara lui 1943. La momentul respectiv, povestea Jaguar nu avea mai mult de douăzeci de ani și se confunda, încă, cu numele fondatorului, Sir William Lyons.



Lyons și-a început afacerea în zorii anilor '20 construind atașuri pentru motociclete, iar la mașini trece în 1927. În 1931 lansează ceea ce urma să fie primul autoturism dintr-o serie de legendă: modelul SS1. Și cum forța, agilitatea și suplețea erau cuvintele care descriau cel mai bine modelul, în 1935 Lyons decide că mașinilor sale li s-ar potrivi, cel mai bine, numele de... Jaguar; nu numai o felină agilă și iute, ci și singura specie de panteră prezentă pe continentul american.

Expertiza atelierelor Jaguar în realizarea de atașuri a prins bine pe timp de război. Pe durata celui de-al Doilea Război Mondial, producția s-a concentrat pe construcția de atașuri pentru uz militar, „furând”, totodată, detalii de design de la aparatele de zbor. Lecția de tehnologie învățată se va concretiza în anul 1948, prin modelul XK120. Cu o putere a motorului de 160 CP, noul model Jaguar va deveni, rapid, una dintre cele mai prestigioase mașini sport ale tuturor timpurilor. La doi ani distanță, apare limuzina Mark VII, model ce completează panopia mașinilor ideale. Jaguar s-a ținut de cuvânt. În '43 promitea iscusință, măiestrie și prestigiu, iar doar șapte ani mai târziu le avea pe toate, sub forma unei excelente mașini sport și a unei impecabile limuzine. Și, totuși, ceva încă lipsea. Pentru ca cercul să fie închis mai era nevoie de o mașină ceva mai mică, dar care să nu facă în niciun fel rabat de la furia caracteristică mărcii. În 1955 compania investește, în acest scop, echivalentul a 1 milion de Euro pentru proiectarea și dezvoltarea modelului 2.4, ulterior cunoscut și ca 2.4 Mark 1. Este, totodată, primul model Jaguar dotat cu o caroserie autoportantă.

Lyons devine din ce în ce mai convins că Jaguar are în sânge cursele de mașini; drept pentru care, își propune cucerirea circuitului de la Le Mans. Pentru asta concepe modelul XK120 C, cunoscut sub denumirea de C-Type. Doar trei mașini C-Type au fost terminate pentru cursa din 1951, lucru ce nu i-a împiedicat, însă,



pe piloții Peter Walker și Peter Whitehead să le conducă pe calea victoriei. Până la finele anilor '50, C-Type și succesorul său, D-Type, au adunat, nici mai mult, nici mai puțin de cinci victorii pe circuitul de la Le Mans.

În primele trei decenii de existență, Jaguar și-a ținut promisiunea excelenței. A produs o serie de modele care îmbinau – cum niciun altul nu avea să o mai facă – distincția și sobrietatea britanică cu perfecțiunea inginerescă. Mașinile Jaguar erau reprezentarea avansului tehnologic, însă până la desăvârșirea



revoluției mai trebuie făcut un pas. Ei bine, acesta s-a numit E-Type.

Pe la mijlocul anilor '50, o echipă de ingineri condusă de William Heynes își propunea să construiască un urmaș al lui D-Type, cu o atitudine ușor schimbată. „Am decis, încă din faza de proiect, ca această mașină să nu fie destinată curselor, în ciuda faptului că abordarea, atât în privința design-ului, cât și în cea a performanțelor, urma îndeaproape trendurile curselor”, rememorează Heynes. De fapt, proiectul era chiar mai vechi. Sir William Lyons, împreună cu

echipa sa formată din Heynes, Walter Hassan și Claude Bailey începuseră, încă de la mijlocul anilor '40, să lucreze la un motor net superior generației antebelice, care să fie nu doar câștigător pe pistă, ci să aibă nevoie de cât mai puține operațiuni de mentenanță.

E-Type a reprezentat încununarea acestor dorințe. Lansarea sa, în 1961, a lăsat pe toată lumea fără suflare. Se născuse mașina perfectă. În primele luni sunt construite puține modele, inginerii de la Jaguar fiind încă preocupați să verifice minuțios fiecare piesă. Prima serie de

Povestea pasiunii pentru mașini

Oldtimer Studio este o companie profesională de restaurări auto, prima și cea mai importantă din România, care s-a născut din pasiunea pentru vehicule istorice. Proiectul a demarat în primăvara anului 2002, prin amenajarea unui atelier complet utilat, finalizat în toamna aceluiași an.

Pentru Oldtimer Studio, cel mai mare câștig este salvarea de la distrugere a încă unui automobil care, odată restaurat, va căpăta statutul de vehicul istoric. Asociația Națională a Colectionarilor și Restauratorilor, RETROMOBIL CLUB ROMÂNIA și Autoritatea Națională F.I.V.A recomandă serviciile Oldtimer Studio, fapt care îi obligă pe aceștia să se raporteze permanent la standardele internaționale. Asumându-și pionieratul în domeniul restaurărilor auto din România, Oldtimer Studio a adăugat lanțului format din colecționari, cluburi și competiții, ultima, dar una dintre cele mai importante verigi: restaurarea profesională.



mașini ajunge peste Atlantic, în Statele Unite. Listele de așteptare erau lungi și cumpărătorii nerăbdători. Primele E-Type trimise la export erau modele cu două locuri, concepute special pentru oamenii obișnuiți, iubitori de viteză, dar și doritori de confort. Abia în 1966 apar modelele 2+2, soluție care impinge Jaguar E-Type chiar și în zona autoturismelor de familie. Seria 1 este fabricată între anii 1961-1968, iar mai bine de 80 % din producție este trimisă la export. Din 1967 a fost produsă o serie generic intitulată 1 ½, iar modificările principale porneau de

la cerințele impuse de piața americană: faruri fără sticlă suplimentară, o serie de noi dotări interioare (butoane, manete etc.). Seria 1 este prevăzută cu un motor de 3,8 L, iar viteza maximă la care poate ajunge este de 240 km/h. Între 1969-1971 este fabricată Seria 2, cu un motor de 4,2 L, iar între 1971 și 1973 este produsă Seria 3, cu motor V12, de 5,2 L, ușor recognoscibilă după grilajul frontal mult mai mare față de cel al seriilor precedente. Pe lângă variantele de serie, E-Type a mai cunoscut două ediții limitate: „Low Drag Coupé” și succesorul



lightweight, construit exclusiv din aluminiu. Pe durata anilor de producție, prețul unui E-Type putea ajunge până la 6.000\$; cam dublu față de prețul de la acea vreme al unui Ford Mustang. Iar din 1961 până în 1974 Jaguar a vândut în jur de 70.000 de exemplare.

Legenda spune că atunci când Frank Sinatra a văzut primul model de Jaguar E-Type a exclamat: „Vreau mașina asta și o vreau acum!” Și nu a fost singurul. E-Type a devit rapid feblețea celebrităților. Steve McQueen, Tony

Curtis și Brigitte Bardot sunt doar câteva dintre figurile legendare ale anilor '60 care și-au declarat, în repetate rânduri, dragostea pentru această mașină. De fapt, E-Type nu a fost niciodată o simplă mașină. A fost întruchiparea unei epoci în care libertatea era cuvântul de ordine și inovația piatra de temelie. Iar lui E-Type i-au fost instituțional recunoscute toate aceste virtuți atunci când MoMA a inclus-o în mica, dar extrem de valoroasă sa colecție de mașini. Din 1996, Jaguar E-Type a devenit, de drept, o operă de artă.

El Unico
Write your legacy



140 YEARS

HAND CRAFTED FRENCH EXCELLENCE FOR THE ELITE



RAMONA BĂDESCU

STILUL APARTINE ADN-ULUI FIECĂRUIA, IAR TIMPUL ÎL POATE CIZELA SAU DISTRUGE

Ramona Bădescu este genul de persoană care nu mai are nevoie de nici o prezentare - cu o carieră de peste 25 de ani și două țări în care activează profesional în mai multe domenii. O discuție sinceră despre oameni, pasiuni și dorințe, alături de româncă de care s-au îndrăgostit iremediabil italienii.

- În ziua de astăzi, foarte multă lume vorbește de stil ca fiind elementul care ne diferențiază de restul lumii. Ce înseamnă pentru tine acest lucru?

Stilul înseamnă personalitatea mea, este oglinda modului meu de a fi, a modului meu de viață și nu este legat numai de posibilitățile economice pentru că, în momentul în care ai gust, este important să știi să îmbini lucrurile în asemenea mod încât să nu pari un multi brand ambulant. Stilul cred că aparține ADN-ului fiecărei persoane, iar în timp poate fi cizelat sau distrus.

- Este evident că Italia și-a lăsat o puternică amprentă asupra personalității tale. După atâția ani petrecuți în peninsulă, cum te-au influențat atitudinea și caracterul italienilor?

De 27 de ani, am crescut și m-am format ca persoană și ca femeie în Italia. Am trăit în societatea lor, care, din punctul meu de vedere, are la bază mai mult respect, mai multă eleganță, în special în privința comportamentului cu femeile. Iar atunci când vine vorba de modă italienească, nu putem să nu ne gândim la un Valentino, la un Armani, la creatorii de modă din Peninsula care au dat un plus de valoare stilului.

- Italia a devenit a doua ta casă. Ce îți place cel mai mult la ea?

Italia a devenit prima mea casă, iar România este casa sufletului meu, casa în care m-am născut și în care părinții mei trăiesc. Pentru acest lucru mă întorc adesea acasă.

- Care sunt brandurile preferate, în materie de vestimentație?

Trăind în Italia, îmi pot face cumpărăturile de pe Via Monte Napoleone, atunci când merg la Milano. În schimb, la Roma, există Via Condotti, care, din păcate, între timp, și-a mai pierdut din farmec. Pot spune că la Roma trăiesc de-o viață și acolo am foarte multe locuri de cumpărături. Cel mai mult îmi place să mă răsfaț la magazinul Cartier, acolo unde directorul Roberto Grandis e un manager special și stăm mereu la povești, ba chiar deschide câte o sticlă de șampanie când trec pe acolo și ne punem la vorbă. Toate magazinele au farmecul lor, depinde ce cauți și ce anume îți dorești să cumperi. Din Italia, îmi place foarte mult Brunello Cucinelli, e unul dintre favoriții mei. La fel și designerul Carlo Pignatelli, pe care sper să îl conving să-și deschidă și la noi, în România, un magazin. Sunt mare fană a pantofilor Renzi. De multe ori nici nu apuc să folosesc perechile de pantofi de la ei, dar îmi place să-i primesc.

Rochiile mele preferate sunt de la Roberto Cavalli, Dolce&Gabbana, Armani, Valentino și, dacă tot am ajuns la rochii, vreau să vă anunț, pe această cale, că există rochiile Ramona Bădescu – care nu îmi aparțin și nu sunt ale mele, chiar dacă toată lumea mă întreabă de unde le poate cumpăra!

Cu siguranță sunt designeri care ți-au rămas foarte aproape de suflet de-a lungul anilor. Dintre cei italieni, pe care îi apreciezi cel mai mult?

Îmi plac Carlo Pignatelli, Gai Mattiolo, Roberto Cavalli. Îmi aduc aminte că, acum 12-13 ani, eram la Salsomaggiore Terme în juriu, pentru Miss Italia, și trebuia să fac un shooting. Stilistul care a făcut fitting-ul mi-a adus rochii de la Roberto Cavalli, care mă îndrăgea foarte mult și era prima oară când ne-am cunoscut atunci, după care am fost foarte legată de el și de Eva Cavalli, de familia lui. Mergeam atât în Florența, cât și în Sardinia, la petrecerile pe care ei le organizau.



Foto: PR Antena 1

Care este obiectul vestimentar cel mai drag din garderoba ta?

Am obiceiul să mă atașez de anumite lucruri și chiar dacă am avut norocul să am o garderobă bogată și un dressing mare, se întâmplă să am și să păstrez anumite lucruri pe care le port de mulți ani, pentru că sunt legată de ele. Întotdeauna mi-a plăcut să am lucruri noi și, dacă mi-au plăcut, le-am păstrat mereu în garderobă. Am un taior de la Gai Mattiolo pe care l-am purtat la prima mea emisiune în Italia. Jeansii am început să-i port foarte târziu, abia de acum 3-4 ani. Dar de atunci îi port destul de des. Obişnuiam să mă îmbrac doar în costume sau în rochii foarte elegante. Cu timpul, am adoptat un stil mai casual.

“ Îmi place diversificarea îmbrăcăminții, plecând de la stilul casual, de la cel sport, dimineața îmi place să ies la cumpărături naturală, nefardată, în serile de gală port rochii de gală, lungi, îmi plac momentele juste, să te îmbraci exact cum trebuie la fiecare ocazie. Trebuie să ai gust, trebuie să stii ce cumperi, trebuie să te simți tu cel care lansezi moda, nu cel care se ia după modă!

”

Care este culoarea preferată? Alegerile le faci în funcție de starea ta emoțională?

Îmi plac și prefer culorile neutre, gri, gri perlă, culorile naturale. Alegerile vestimentare le fac în funcție de natura întâlnirilor pe care le am și, câteodată, mă las influențată și de starea emoțională.

Italianii sunt recunoscuți ca fiind un popor foarte creativ. De unde crezi că le vine această inspirație?

Din trecutul lor, din rădăcinile lor, din viața pe care au avut-o, din aerul pe care îl respiră...

Ce îți lipsește acum în viață?

În momentul acesta nu îmi lipsește nimic. Am tot! Chiar prea mult! Și îi mulțumesc Lui Dumnezeu! Îmi place să mă bucur de ceea ce am. Niciodată nu mă gândesc la ceea ce nu am!

- Știm că ești foarte activă pe plan profesional. Ce pregătești acum, care sunt următoarele tale proiecte?

În prezent, sunt implicată în proiectul “Te cunosc de undeva”, de la Antena 1, un proiect ambițios. Mă distrez destul de mult la filmări, îmi place, e o provocare, mă transformă total. Eu am avut satisfacția să interpretez alte persoane în filmele în care am jucat, dar nu să fiu atât de transformată încât din femeie să devin bărbat și să fie necesar să anihilez total personalitatea mea, intrând în pielea altui personaj. Mai am și alte proiecte interesante, în Italia, în acest moment, fapt care mă obligă să vin de fiecare dată în România, strict pentru filmările de la “Te cunosc de undeva”. Lucrez la o reclamă internațională despre care voi vorbi în momentul în care va ieși pe post . De asemenea, sunt în turneu cu band-ul meu de napoletani, cu spectacolul “Pasiune”, pe care sper să-l aduc și la București. În acest turneu, promovăm cel mai recent album al meu - “Io”.

- Există ceva ce îți dorești foarte mult și nu ai făcut până acum?

Da! Se numește Anita! Și este fetița pe care mi-am dorit-o dintotdeauna!



Autumn sips

BRIGHTEN UP THE
AUTUMN MOOD
WITH HOUSE'S
UNIQUE COCKTAILS

+4 021 403 1904 | pavilion@marriott.com | JWBUcharestCollection.ro



BRAICONF

fondat 1950

Fall Winter 2017 - 2018





THE GRAND PARTY

ÎN STILUL JW MARRIOTT

Cum cel mai strălucitor sezon al anului, iarna, se apropie rapid, JW Marriott se pregătește pentru a-și bucura oaspeții și prietenii.

Sezonul debutează cu seria de evenimente Splendoare de Iarnă, la Vienna Lounge, de vineri 24 noiembrie. Oaspeții vor fi întâmpinați de un peisaj desprins ca din povești, mirosuri și arome specifice Crăciunului, multe dulciuri delicioase, o spectaculoasă casă de turtă dulce, cele mai frumoase colinde, iar toate acestea în jurul unui adorabil brad de Crăciun.

Bucuriile iernii se împart cu familia la Brunch-urile de Iarnă din JW Steakhouse, în fiecare duminică, începând cu 26 noiembrie și până în Ajun de Crăciun, de la 12:30 până la ora 16:00. Faimosul restaurant vă prezintă un meniu de excepție, ce include: o selecție de fripturi la grătar și cuptor, ficat de rață pe plită, cu fructe de pădure, somon norvegian întreg

în crustă de sare, midii marinieră cu vin alb și pătrunjel și multe alte delicii.

Cei mai mici dintre oaspeți vor fi încântați să-l găsească pe Moș Nicolae în Champions pe data de 6 decembrie, care va ajunge la cei mai cuminți dintre ei cu un sac plin de cadouri și dulciuri. Pe lângă acesta, elfi, magicieni, figurine din baloane și alte surprize vor aduce bucuria în ochii copiilor. Meniul JW pentru copii va fi cu siguranță și pe gustul copiilor, dar și pe placul părinților.

În ziua Crăciunului, JW Steakhouse vine cu soluția perfectă pentru cei ce doresc să evite să stea în bucătărie cu orele, pentru această zi specială, dar doresc să se bucure de masa specială alături de cei dragi. Brunch-ul începe, ca de obicei, la ora 12:30 și durează până la 16:00; iar





cina de Crăciun începe de la ora 18:30. Experimentații chefi ai hotelului au creat un meniu senzațional compus din cărnuri atent alese, perfect puse în valoare de garnituri delicioase, ce vor satisface și cei mai rafinați clienți. În acest fel vă puteți bucura de o experiență culinară inedită fără a mișca un singur deget.

Evident, punctul culminant al seriei de evenimente de iarnă sunt petrecerile de Revelion, atât de așteptate de către clienți. Combinația fabuloasă de meniuri de excepție, atmosfera remarcabilă, decorațiuni superbe, artificii impresionante și servicii impecabile, sunt cheia unei experiențe de neuitat pentru cea mai importantă noapte a anului. Pe lângă acestea, oaspeții vor fi încântați

de spectacole live interpretate de: Horia Brenciu și HB Orchestra, Julie Mayaya, Irina Sârbu, Compania 7 și Trupa Sunday.

Adevărata provocare va fi alegerea unei singure petreceri din cele patru organizate la hotel: grandioasa „E scris cu praf de stele” din Grand Ballroom, fascinantă “Strălucire a nopții” din Constanța Ballroom, “Dragoste la prima scîlpire” de la restaurantul Cucina pentru cei mai romantici sau extravagantă în stil Vegas a petrecerii “Visul American” din JW Steakhouse.

Biletele achiziționate până la 29 noiembrie beneficiază de un discount de 10%. Pentru detalii despre meniu, program, prețuri și rezervări, vizitați www.RevelionlaMarriott.ro.



NEW YEAR'S EVE PARTIES
AT JW MARRIOTT

SPARKLES & SOUNDS

GET YOUR SPARKLE ON
AND MARK YOUR CALENDARS FOR
DECEMBER 31st!

990 lei per person.
Buy your tickets before November 29th
and get a 10% discount.

Reservations at: 0724 000 786
revelion@marriott.com
RevelionlaMarriott.ro



JW MARRIOTT
BUCHAREST GRAND HOTEL

THE GRAND PARTY

IN THE JW MARRIOTT STYLE

Winter, the most majestic season of the year is approaching at an accelerating pace and JW Marriott is already making the preparations to ensure a great time for each guest.

The winter season will begin with “Winter Wonderland” in Vienna Lounge on November 24th, in a magical environment composed by amazing scents, a grandiose Christmas tree, joyful live carols, amazing traditional sweets, festive cakes and out-of-movies ginger bread houses.

The winter joy will be enriched by the “Winter Brunches” in JW Steakhouse every Sunday starting November 26th until Christmas Eve, from 12:30 to 16:00. In addition to the mesmerizing Christmassy setting, the restaurant presents a generous menu that includes marvelous dishes, such as: a prime selection of roast and grilled steaks; seared foie gras with forest fruit sauce; Norwegian salt crusted

salmon; mussels with wine, garlic and parsley and many other mouthwatering dishes perfect for an agreeable meal with the friends and family.

The children will have their own slice of fun during this wonderful season as Saint Nicholas will be waiting the good kids with presents and treats in Champions restaurant on December 6th. To continue, a magician, elves, balloon twisting and other surprises will bring unmeasurable happiness in the youngsters’ eyes. Last but not least, the JW Marriott kids menu will be the “cherry on top” for the satisfaction of the little guests.

For Christmas day, JW Steakhouse comes in rescue for the people that wish to share



a delicious meal with their loved ones, or just don't feel like slaving over the cooking stove during this special day. This is why, the select restaurant is organizing a Christmas brunch from 12:30 to 16:00 and a Christmas dinner starting from 18:30. The chefs came up with a special menu composed of different carefully chosen meats alongside exquisite side dishes that are promised to spoil even the most pretentious guests. You will not have to lift a single finger, just sit back and enjoy the wonderful culinary experience.

The highest event out of this winter series is the effervescent New Year's Eve party that the guests are so enthusiastic about. What better way to celebrate this milestone in 2017 than enjoying the sensational dishes, remarkable atmosphere, astonishing winter decorations, impressive fireworks and exceptional client service? On top of that, the guests will be charmed through live acts performed by charismatic artists such as: Horia Brenciu and HB Orchestra, Julie Mayaya, Irina Sârbu, Compania 7 and Trupa Sunday.

The guests will have a hard time choosing out of four spectacular New Year's Eve parties located in different venues of the luxurious hotel: "Written in the stars" situated in the Grand Ballroom is the largest and most flashy venue the hotel has to offer. "The sparkling side of the night" held in Constanța Ballroom is the right place for those looking for a flashy and luxurious party. For the hopeless romantics the "Love at first light" in Cucina is the perfect setting. The sensual rhythms, heavenly menu and romantic atmosphere will take your minds to the great Italian love affairs. Last but not least, JW Steakhouse will host "The American dream", a classic Vegas style party, complemented by a 5 star menu and the exceptional staff performance that you've all come to expect.

For detailed menus, prices and reservations you can visit www.revelionlamarriott.ro.





Licence number: RO3068L000863
assigned by The National Office
for Gambling

GRAND CASINO



CALEA 13 SEPTEMBRIE NR. 90,
INSIDE JW MARRIOTT BUCHAREST GRAND HOTEL
WWW.GRAND-CASINO.RO

Only above
18 years old





MONUMENTUL EROILOR POMPIERI

FILE DE ISTORIE AȘEZATE ÎN FAȚA CLĂDIRII THE GRAND

Data de 13 septembrie are pentru români o puternică însemnătate - este ziua în care, acum 169 de ani, pompierii Bucureștiului au intervenit pentru libertatea țării și au luptat împotriva armatei turcești. Pentru locuitorii Capitalei, această zi a căpătat conotații și mai ample, din momentul în care a devenit numele unei artere importante din oraș și, ulterior, al unui cartier. Monumentul Eroilor Pompieri, aflat în fața clădirii The Grand, este astăzi simbolul pompierilor militari din România și una dintre cele mai cunoscute ansambluri statuare din București.



“Victoria înaripată” a militarilor

Statuia din fața clădirii The Grand, realizată de sculptorul Wladimir Hegel, are la bază un postament hexagonal din piatră, iar monumentul se compune dintr-un pedestal masiv, cu înălțimea de cinci metri, în formă de trunchi de piramidă, cu un brâu spre partea inferioară și cu un ornament arhitectural, sugerând un capitel, la partea superioară. Compoziția statuară are o înălțime de 2,5 metri, reprezintă o femeie distinsă, cu chip solar, care ține în mână stânga o trompetă, iar cu cealaltă mână sprijină trupul unui militar rănit. Femeia simbolizează “Victoria înaripată”, care anunță mulțimii izbânzile idealurilor Revoluției române de la 1848. Pe latura din față a monumentului este fixată o placă de bronz cu inscripția: “Luptătorilor de la 13 septembrie 1848, poporul român recunoscător, MDCCCL (1900)”. Astăzi, statuia nu se mai află pe locul în care a fost așezată inițial, întrucât respectiva zonă a fost demolată de regimul Ceaușescu.



File importante de istorie ale României s-au scris în acel moment de cotitură de la începutul toamnei lui 1848. La începutul acelui an, gravele mișcări de stradă din Paris l-au obligat pe regele Franței să abdice, după 18 ani de când urcase pe tronul țării, în urma Revoluției de la 1830. Șocul manifestațiilor se propagă rapid în Europa, fiind afectate, în scurt timp, țările central europene, printre care Imperiul austriac, statele germane și Principatele Române.

166 de pompieri contra 5000 otomani

Pe teritoriul românesc, revoluția și-a făcut resimțite efectele încă de la începutul verii anului 1848, atingând punctul culminant la 13 septembrie, atunci când a avut loc lupta rămasă în istorie drept Bătălia din Dealul Spirii. Istoria consemnează această luptă ca fiind ultima desfășurată, pe teritoriul românesc, dintre armata Țării Românești și cea a Imperiului Otoman.

În acea zi de 13 septembrie, Compania de Pompieri București număra 166 de oameni, aflați sub comanda căpitanului Pavel Zăgănescu, iar corpul de armată turcesc avea peste 5000 de militari, în frunte cu Kerim Pașa. Nu se știe foarte exact motivul pentru care a izbucnit conflictul, în condițiile în care otomanii se retrăgeau către cazarma de la Dealul Spirii, iar românii veneau din sens opus, pe lângă Mănăstirea Mihai Vodă.

“Pe tunuri copii, că ne prăpădesc!”

La un moment dat, s-a produs o încăierare care s-a transformat, în scurt timp, într-o luptă adevărată. Istoria spune că pompierii români au fost lăsați să treacă de forțele armate ocupante, însă au fost șicanați și umiliți la fiecare pas făcut. Aproape de intrarea în cazarmă, fiind provocați permanent, primul glonț tras de români a pornit din pușca sublocotenentului Dincă Bălșan, moment în care s-a declanșat isteria. Căpitanul





Foto: Horia Stan

Zăgănescu a rostit atunci cuvintele care au rămas în istorie și care i-au animat la luptă pe români: "Pe tunuri copii, că ne prăpădesc!"

Falsul armistițiu al turcilor

Bătălia a fost extrem de intensă, cu multe victime de ambele părți, românii luptându-se vitejește, chiar dacă erau depășiți numeric. Unii dintre pompierii militari chiar au ajuns la cazarmă, în condițiile în care foarte mulți au murit în acel loc. Observând că lupta capătă proporții extrem de grave și că foarte mulți oameni pier din ambele tabere, Karim Pașa solicită încetarea bătăliei, sub pretextul salvării de vieți omenești. Realitatea a fost însă alta, liderul otoman dorind să își protejeze oamenii proprii: după ce pompierii români au depus armele, mulți dintre ei au fost uciși mișelește de turci.

Recunoașterea eroismului pompierilor

La numai 24 de ore de la luptă, în 14 septembrie 1848, Capitala a revenit sub ocupație otomană, însă jertfa pompierilor români nu a fost uitată până în zilele noastre, astfel că data luptei a devenit ziua pompierilor din România, începând cu anul 1953. Înainte de această recunoaștere a importanței sacrificiului militarilor, o statuie a fost ridicată în București, la începutul secolului trecut, pentru a marca faptele de arme ale acestora: Monumentul Eroilor Pompieri, situată chiar pe Dealul Spirii, în fața Arsenalului Armatei. Piatra de temelie a construcției a fost pusă în data de 11 iunie 1898 și a fost definitivată în data de 16 septembrie 1901, în cadrul unei manifestații solemne la care au participat și 17 dintre supraviețuitorii bătăliei de la 1848. Mai mult, în anul 1860, primul parlament al României acordă pensii pe viață supraviețuitorilor, precum și medalia nou instituită "Pro Virtute Militari".

Dincă Bălșan - eroul Bătăliei din Dealul Spirii

Marele revoluționar Nicolae Bălcescu l-a catalogat pe Dincă Bălșan drept "eroul bătăliei de la București cu turcii", fiindu-i apreciate vitejia și determinarea din luptă. Istoria l-a consemnat pe acesta ca fiind un militar de carieră, petrecându-și mai bine de 40 de ani sub arme. Născut în data de 15 martie 1817, la Caracal, Bălșan se înrolează ca voluntar în armata regulată a Țării Românești, la numai 19 ani. Ajunge sublocotenent în data de 7 iulie 1848, fiind înaintat în grad de guvernul revoluționar. Urmează binecunoscutul moment din toamna lui 1848, luptă căruia îi supraviețuiește. Anul 1850 îl găsește la comanda dorobanților din Mehedinți, iar zece ani mai târziu domnitorul Alexandru Ioan Cuza îl avansează la gradul de căpitan, astfel încât ajunge, în 1877, comandantul garnizoanei Craiova. Moare la 8 august 1883 și este înmormântat în orașul natal.



PERSONALIZARE UNICĂ A GENȚILOR **DOLCE & GABBANA** - ÎN EXCLUSIVITATE LA MONOBRANDUL DIN BUCUREȘTI -

Mijlocul acestei toamne a venit cu o surpriză de proporții pentru împătimitii mărcii Dolce & Gabbana. Special pentru aceștia, un artist italian a sosit la București, pentru a personaliza legendarele genți Sicily din piele Dauphine ale producătorului italian.

Mai exact, clienții Dolce & Gabbana au avut posibilitatea să își picteze geanta achiziționată din boutique-ul situat în galeria comercială The Grand Avenue. Operațiunea a fost realizată chiar în interiorul magazinului, manual, de către artistul italian, care a realizat desene unice pe fiecare piesă, în funcție de dorința și preferințele proprietarului.

Această rară oportunitate de a personaliza un produs Dolce & Gabbana este un serviciu oferit pentru o perioadă limitată de timp în anumite monobranduri selecționate din întreaga lume.





GETT'S[®]
S A L O N S

PROTEJEAZĂ-ȚI PIELEA
DE POLUAREA URBANĂ CU
NOUA GAMĂ POWER OXYGEN



TE AȘTEPTĂM ÎN SALOANELE GETT'S PENTRU A ÎNCERCA NOUA GAMĂ POWER OXIGEN DE LA SKEYNDOR.

ANTIPOLUARE

Creează un filtru barieră împotriva contaminării. **Filtrat fermentat de Alteromonas (1MDa), Biosaccharide Gum-4 (≥ 2MDa)**

AGENȚI DE OXIDARE

Asigură aportul și transportul de oxigen la nivelul pielii. **Oxigen pur, Perfluorodecalin, Extract de Tropaeolum majus**

AGENȚI DE DETOXIFIERE

Ajută la eliminarea toxinelor. **Extract de Lepidium Sativum cu lipozomi**

AGENȚI ANTIOXIDANȚI

Ajută la eliminarea radicalilor liberi ai oxigenului (ROS). **Extract de malahit**

PRE-BIOTICE

Întăresc imunitatea și restabilesc eco-flora benefică pielii. **Oligozaharide pre-biotice**

Pentru listă saloane, accesează www.getts.ro

HEALTH & FITNESS

LUCRUL LA BIROU ȘI DEZAVANTAJELE PURTĂRII PANTOFILOR CU TOC

Lucrul la birou și mersul, zi de zi, în ținute business, cu tocuri înalte, poate afecta sănătatea femeilor, mai ales atunci când această activitate presupune multe ore petrecute în încălțări nu tocmai confortabile. Primul semn al unor picioare obosite este umflarea acestora și senzația de durere. Acela este momentul în care trebuie luate măsuri, pentru a nu transforma o stare de disconfort într-o afecțiune cu urmări grave.

Nu trebuie să ne impacientăm de la primul semn al unei stări de anormalitate, însă este indicat să consultăm un medic atunci când starea de disconfort durează mai mult de câteva zile. O discuție cu medicul Vlad Predescu, unul dintre cei mai apreciați chirurghi ortopezi din România, ne oferă informații valoroase despre felul în care trebuie să ne comportăm atunci când organismul transmite semnale de alarmă.

Sunt recomandate exerciții fizice

Prima și cea mai întâlnită afecțiune este legată de umflarea picioarelor. Aparent banală, această problemă poate ascunde unele boli destul de grave, din sfera cardiacă sau renală, însă doar în anumite cazuri. De multe ori, problemele sunt legate de o insuficiență venoasă periferică. Această stare poate apărea ca urmare a unei perioade îndelungate de repaus, în special atunci când stăm pe scaunele de birou mai multe ore. Afecțiunea se numește edem de postură și are directă legătură cu lipsa activității musculare de la nivelul gambelor. Efectul imediat se traduce prin o ușoară creștere în volum a picioarelor și, implicit, o valoare ridicată a tensiunii. Recomandarea medicilor este să avem parte de mici pauze în programul de

lucru, în care să desfășurăm activități fizice ușoare. Dacă avem posibilitatea de a merge la sală în pauza de prânz, așa cum se poate în complexul The Grand, avantajele sunt multiple, putând fi preîntâmpinate numeroase probleme.

Pantofii cu toc pot duce la apariția monturilor

Folosirea excesivă a pantofilor cu tocuri foarte înalte poate duce la deformarea piciorului. La unele femei, bolta anterioară a piciorului se poate prăbuși și, astfel, să devină rotundă, fapt ce duce la o presiune crescută, în timpul mersului, pe capetele metatarsienelor. Această situație duce la apariția de dureri cunoscute sub numele de metatarsalgie. Mai mult, există anumite cercetări care susțin că folosirea, pe termen lung, a pantofilor cu toc poate duce la apariția monturilor.

Alte afecțiuni des întâlnite la persoanele care petrec mult timp la birou sunt în directă legătură cu durerile de coloană lombară și de genunchi. Studiile clinice arată că oamenii care petrec mai mult de zece ore pe zi într-un scaun de birou au, în proporție de peste 70 %, astfel de dureri. Ele apar atunci când există o postură defectuoasă și, din acest motiv, scade tonsul la nivelul musculaturii coloanei vertebrale.



FERRAGAMO.COM

Salvatore Ferragamo



Fall Winter 2017 - 2018



STREET STYLE

ADA POP

Trench: ASOS
Cămașă: Loavies
Pantaloni: Mango
Beretă: ASOS
Botine: ASOS
Geantă: vintage.

STREET STYLE

LAVINIA PANAETE

A ales o pereche de pantaloni comozi de trening, mixați cu un blazer masculin, pentru a obține un outfit casual cool. A fost pus accent pe culoarea roșie, în combinație cu ochelarii de soare cu rame albe, alungite, menite să atragă atenția.





STREET STYLE

ARINA ENE

Jeans: Zara
Pulover:
Pull and Bear
Tricou: Melor
Geantă:
Michael Kors
Pantofi: Adidas

STREET STYLE

ANDREEA CHIRILĂ

Trench: Vintage
Burberry
Rochie: Framboise,
din magazinul POP
MON ART
Cizme: Zara
Geantă: Bookletta,
din magazinul POP
MON ART
Broșă: Vintage
Salvatore
Ferragamo



BEOVISION ECLIPSE & BEOLAB 50

Welcome home. To a place where technology doesn't steal your attention but earns it for all the right reasons. Introducing our new powerful OLED 4K TV and high-end active loudspeaker, for the ultimate cinematic and musical experience.



PRESS PAUSE AND PLAY

BEOVISION ECLIPSE

EUR 8595*

BEOLAB 50

EUR 25600/pair**



bang-olufsen.com

BANG & OLUFSEN

LIKE NO ONE ELSE

BANG & OLUFSEN ROMANIA @ THE GRAND - OFFICE@SOUNDVISION.RO

* Recommended retail prices: BeoVision Eclipse 55": EUR 8595, BeoVision Eclipse 65": EUR 12395. Prices exclude placement option on either wall or floor starting from EUR 825. Energy class A.

** Recommended retail price based on a pair of loudspeakers with black fabric front panel and oak wood lamella side panels.

TEHNOLOGIE

TRANSFORMATĂ ÎN OPERĂ DE ARTĂ

Vip Touch Design este compania care comercializează produse unicate de lux și care a deschis primul boutique în România, în galeria comercială The Grand Avenue, sub forma unei francize exclusive pentru țara noastră.



Produsele Vip Touch Design se regăsesc în galerii cu notorietate din metropole precum Paris, Londra sau Milano și reprezintă adevărate obiecte de artă care pot fi, în egală măsură, achiziții personale dar și cadouri inedite, măsura a unei distincții aparte și a unui statut social bine definit.

Brandul Vip Touch Design este o manufactură fondată la Dubai în anul 2009, care creează produse de lux, unice, personalizând telefoanele mobile iPhone, exclusiv cu materiale nobile. Astfel, telefoanele devin adevărate bijuterii, ele fiind lucrate de maeștri artizani ce construiesc carcase din aur de 24k,

platină, încrustații cu diamante, piele de crocodil sau de struț, fibră de carbon în combinație cu aur sau platină sau încrustații cu pietre Swarovski.

Pentru ca produsul finit să fie de o calitate excepțională, iar materialele folosite să își păstreze valoarea, Vip Touch Design lucrează cu designeri de bijuterii din Europa, precum și cu cei mai buni meșteșugari, care reușesc, prin măiestria și talentul lor, să conceapă adevărate opere de artă.

Fiecare telefon Vip Touch Design este lucrat manual, clienții având posibilitatea să-și comande un telefon creat special



pentru ei, în funcție de dorințele și preferințele sale. Aceștia își pot alege materialul în care să fie realizată carcasa, pot grava numele lor sau al membrilor familiei sau pot grava chiar un portret, o sigla sau un text.

Telefoanele marca Vip Touch Design reprezintă un adevărat statement, iar clienții care achiziționează un astfel de obiect au garanția unui produs unic, de cea mai bună calitate. Aceste obiecte fabuloase definesc luxul în forma sa cea mai înaltă.

Magazinul Vip Touch Design și-a deschis porțile la București, în galeria comercială The Grand Avenue, situată la parterul hotelului JW Marriott, în luna septembrie 2017, urmând ca inaugurarea oficială, în prezența mass-media și a unor personalități importante din zona de business și showbiz, să aibă loc la finalul lunii octombrie.

Telefonul Vip Touch Design este prezentat într-o cutie de mahon, cu încrustații de piele, având un interior de catifea și o placă pe care este gravat numele și numărul modelului achiziționat, toate aparatele fiind realizate în ediție limitată.



Vip Touch Design România,
Calea 13 septembrie 90,
050726, București
Telefon: 0728 380 877
website: www.viptouchdesign.ro
e-mail: office@viptouchdesign.ro



IS ALL ABOUT SPORTS!



021 403 19 17 * CHAMPIONS@MARRIOTT.COM * JWBUCHARESTCOLLECTION.RO
JW MARRIOTT BUCHAREST GRAND HOTEL, CALEA 13 SEPTembrie NR. 90, BUCHAREST

D
i
v
e



From swimming sessions to relaxing moments or triathlon training – enjoy this amazing aquatic experience to the fullest.

Only at

POOL

by

WorldClass®

at the Grand

oana.dumitrescu@worldclass.ro | +40 734 302 230



ro●land

RO LAND. the Romanian Design Boutique
The Grand Avenue Gallery – JW Marriott Bucharest Grand Hotel
Calea 13 Septembrie nr. 90, Bucharest
Tel. +40 744 851 975

RO LAND

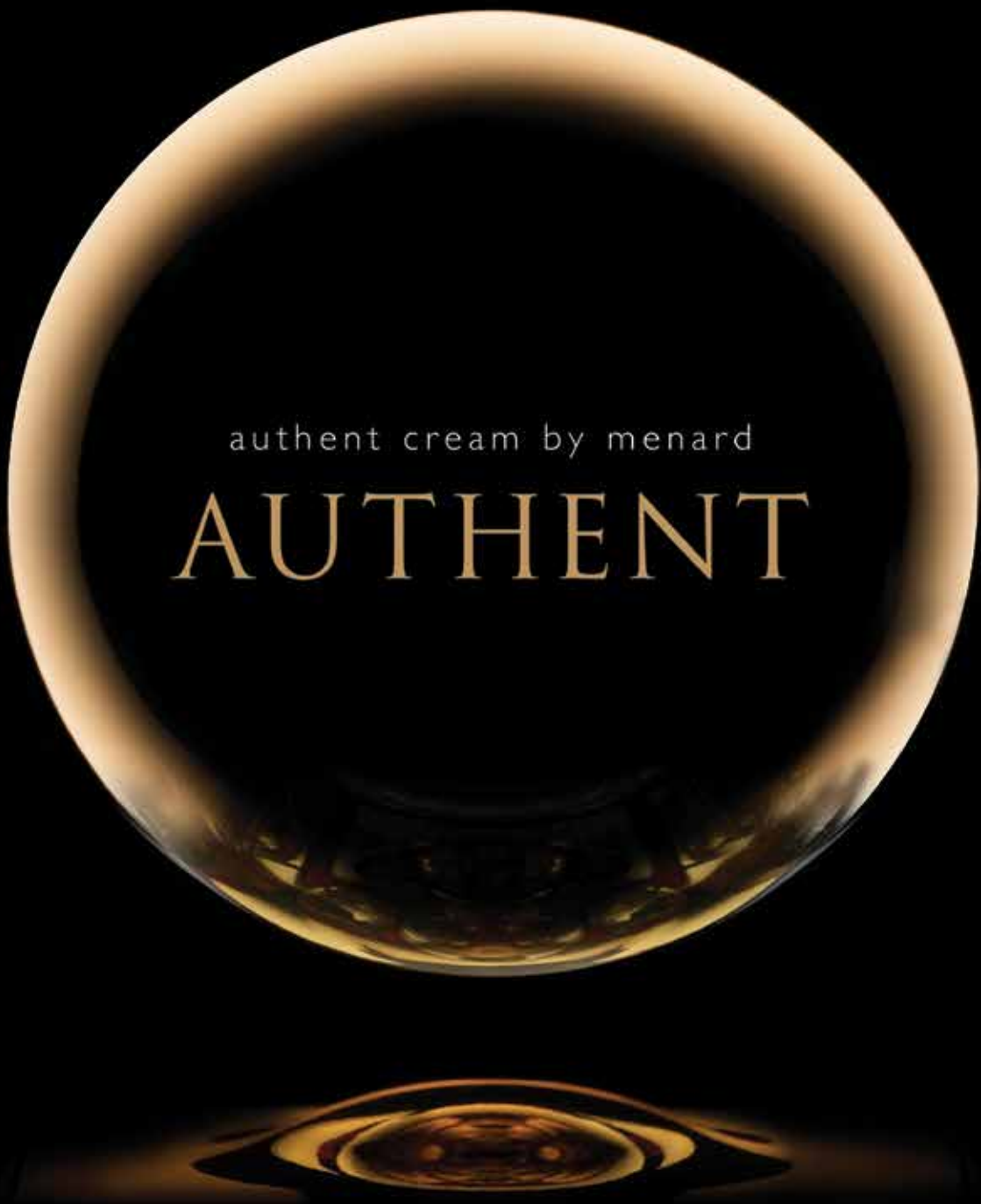
THE ROMANIAN DESIGN BOUTIQUE / ROMANIAN FASHION DESIGN AT ITS BEST!

Fostering quality local design, RO LAND boutique is the new must-go place in town when it comes to shopping with a difference, since it displays local emerging talent and genuine Romanian design. If individuality and being the first to wear the next big brand are high on your style agenda, then this is the place for you!

From clothes to bags and shoes, from cosmetics to decorations and gift ideas, the store offers a delightful array of high quality products, all of them created and produced by local designers and artists. Benefiting of its great location inside the Grand Avenue Gallery, RO LAND stands proudly in line with local flagship stores of famous international designer labels, thus putting the Romanian creative industry in its rightful place. The store takes pride in the quality selection of one-of-a-kind products and in offering the selected local designers the chance to present and sale their products, thus contributing to the growth of their business. RO LAND stores emerging and well-established Romanian designer labels like LRM Mihaela Dulgheru, Mihaela Glavan, Otilia Flonta, Novak Privé, Flori de Ie, Efemere, Christine on the Clouds, Andreea Winter, KateriniMou, thus offering everything a modern chic wardrobe needs, while Natalia Cebanu's bunny paintings are the much needed optimistic vibe for a modern home.

So, it's time you updated your list of stores that make shopping in Bucharest special and unique!





authent cream by menard

AUTHENT

exclusively in
E L Y S É E

calea victoriei 39 / the grand avenue (jw marriott)
elysee.eu.com

HOT-a-PORTER

NOUA DESTINAȚIE A CELOR CARE IUBESC ACCESORIILE DE LUX

Începutul acestei toamne a adus cu sine și o nouă deschidere de magazin în galeria comercială The Grand Avenue. Hot-a-Porter este un boutique multibrand de lux, care dispune, la fiecare început de sezon, de o selecție din cele mai recente colecții ale creatorilor de modă ai momentului.





După mărcile care se regăsesc în magazin, Hot-a-Porter are toate motivele să devină noua destinație a celor care sunt înnebuniți după accesorii exclusiviste, fie că vorbim de genți sau pantofi, atât pentru bărbați, cât și pentru femei.

Printre brandurile care se vor regăsi în magazin se află **JIMMY CHOO** (genți și pantofi), **LANVIN** (genți și pantofi), **AQUAZZURA** (pantofi), **PIERRE HARDY** (pantofi), **GIAMBATTISTA VALLI** (pantofi), **MARCO DE VINCENZO** (pantofi), **GIANNICO** (pantofi), **OSCAR TIYE** (pantofi), **WALTER DE SILVA** (pantofi), **JOHN GALLIANO** (pantofi), **JOHN RICHMOND** (pantofi), **BLUMARINE** (genți și pantofi), **VALENTINO** (selecție exclusivă de pantofi și genți), **DOLCE & GABBANA** (selecție exclusivă de pantofi și genți), **ROBERTO CAVALLI** (selecție exclusivă de pantofi și genți) și, din sezonul viitor, **SAINT LAURENT**.



FAVORITE ITEM

ANDREEA PERJU



Andreea Perju-Dociu a reușit, până la cei 32 de ani ai săi, să se reinventeze de nenumărate ori, să-și schimbe domeniile de activitate și să accepte mereu zâmbitoare noile provocări ale vieții. A terminat jurnalismul, a făcut modeling și a practicat gimnastică ritmică timp de nouă ani, perioadă în care a ajuns campioană națională a României. A jucat în seriale de televiziune și a fost mereu în lumina reflectoarelor. Astăzi se dedică familiei și zonei de antreprenariat, acolo unde a deschis un restaurant cu specific italian. În plus, a realizat, împreună cu Giulia Anghelescu, Badassmoms - un vlog fără regrete, așa cum le place să îl caracterizeze, un proiect care a plecat de la ideea că un copil, sau doi în cazul ei, îți schimbă viața, dar nu ți-o fură.

Pantofii momentelor speciale

“Pantofii mei aurii de la Zanotti m-au însoțit în multe evenimente deosebite ale vieții și, de aceea, eu cred că au o poveste foarte specială. Eram la Roma, în vacanță cu fetele, și îmi pusesem respectivii bani deoparte de la ziua mea, care fusese în ianuarie. Am intrat în magazin și m-am îndrăgostit iremediabil de ei. Sunt primii pantofi pe care i-am cumpărat de la un designer și i-am purtat la toate evenimentele importante din viață, chiar și la nuntă. Între timp, au apărut și alți pantofi în garderoba mea, dar aceștia rămân cei mai speciali. Mă bucură faptul că sunt un model care nu se va demoda prea curând, așa că au fost și rămân favoriții mei. Visez la un dressing plin doar cu încălțări Zanotti...”



LUNCH O'CLOCK

at JW Steakhouse



**It's not a hunch. But a fact,
pleasing everyone with a lunch act.**

Mouth-watering steak next to
your choice of savoury side dish,
fresh salad or fries.

**Offer available for 49 lei*
from 12:30 to 16:00.**



***Loyalty discounts not applicable.**

Book your table: 021 403 19 03

facebook.com/JWSteakhouse

JWBucharestCollection.ro

FAVORITE ITEM

OANA CUZINO

Oana Cuzino este medic primar geriatru și doctor în științe medicale și prezintă zilnic, din anul 2002, emisiunea “Ce se întâmplă, doctore?” la ProTV, dar și ediția de weekend, duminică, de la ora 10:00. Oana este și mamă, fiica ei, Naomi, fiind născută în 2002. În anul 2000, Oana și-a făcut debutul ca scriitor prin publicarea romanului “Dincolo de prezent”, apărut la Editura Lucman. În 2003, a publicat o a doua carte, inspirată de experiența de proaspătă mamică, “Sunt gravidă, ce să fac?”, publicată la editura Cartea de buzunar. În iulie 2006, lansează o nouă carte dedicată îngrijirii și sănătății - “Frumusețea nu este o misiune imposibilă”, realizată în colaborare cu un estetician renumit din SUA, Luciana Stanciu. Primul contact cu televiziunea s-a produs în 1999, la postul public de televiziune, unde a prezentat o emisiune pe teme medicale timp de trei ani.



Parfumul Baccarat Rouge 540 de Francis Kurkdijan

Nu știu dacă pot spune că am un ITEM preferat, însă acest parfum mă însoțește foarte des, tocmai din acest motiv am decis să vă spun și vouă câteva lucruri despre “întâlnirea” mea cu el. L-am descoperit în Franța, la Paris, la recomandarea unui parfumiер și de atunci am devenit cumva nedespărțiți. Mi se potrivesc perfect nuanțele de ambra cu accente florale pe care acest parfum le are, iar cel care l-a creat spune că e luminos și sofisticat. - declară Oana Cuzino. “Rouge 540” se așază pe piele în acorduri florale, îmbinate cu o ușoară briză lemnoasă. Mi-am imaginat o alchimie poetică unde notele de iasomie și strălucirea șofranului definesc fațetele minerale ale ambrei și tonurile lemnoase de cedru proaspăt tăiat. O semnătură olfactivă memorabilă!”, spune Francis Kurkdijan.





Fall-Winter 2017 - 2018

FAVORITE ITEM

GEORGE PAPAGHEORGHE

George Papagheorghe a intrat într-un nou capitol al vieții sale, în care familia îi este mereu alături. S-a întors recent dintr-un concediu cu adevărat relaxant în Turcia, în care a fost alături de partenera sa de viață, precum și cu copiii lor: Ilinca, fiica Ramonei din prima căsătorie, Karina, fata lui George, și micuțul David, pe care tocmai l-au creștinat. Și pe plan profesional lucrurile merg din ce în ce mai bine, după ce a început o nouă emisiune la Kanal D - "Super Potriveala" și a demarat o afacere cu pijamale, o idee mai veche de-a sa, pe care a reușit acum să o pună în practică.

Povești în pijamale

"Încă de când a venit Karina pe lume, serile în familie au devenit din ce în ce mai misterioase. Înaintea fiecărui moment de culcare, trebuia să fie o "ată povete", alta și alta. Știam că se plictisesc repede copiii, dar nici chiar așa. Acum, de când a intrat David în viețile noastre, am îmbunătățit ritualul. Somnul celor mici nu e la fel de dulce fără o poveste inventată pe loc, iar inspirația nu îmi vine dacă nu sunt copiii îmbrăcați în pijamale. De la prinți plini de vitejie și prințese dintre cele mai frumoase, la broaște țestoase zburătoare până la măgărușul care fură dușul - toate au devenit parte din ritualul din fiecare seară, atunci când ne transformăm în adevărați naratori.

Bineînțeles că Ilinca, la cei 15 ani ai săi, râde de noi, dar, din când în când, mai vine și ea cu idei pentru că avem nevoie câteodată de ajutor. Pentru a fi relaxat și mereu pus pe joacă alături de copii, serile le petrec într-un halat confortabil, pe care îl port aproape zi de zi. A devenit preferatul meu."



Foto: www.misstero.com

DINE AND WINE

by JW Marriott

Passionate about First Class Cuisine?

Join our exquisite **LOYALTY PROGRAM** and enjoy your generous discounts and other rewards in the restaurants and bars of JW Marriott



dineandwine@marriott.com
021 403 1002
dineandwine.ro

FAVORITE ITEM

EMMA ZEICESCU



Este pasionată de pictură și design vestimentar și speră să se retragă, pictând, undeva la mare. De 13 ani lucrează în televiziune, iar acum prezintă emisiunea „Perfect Imperfect”, la TVR 1. Faceți cunoștință cu Emma Zeicescu – femeie, jurnalist, blogger!

atât de frumos feminitatea, ar fi o luptă crâncenă între pantofi, lenjerie, haine de tot felul, genți sau produse de make-up. Pe mine, însă, m-au vrăjit definitiv toate strălucirile, curbele și tăieturile și, mai ales, designul deosebit al accesoriilor.

Mă regăsesc mereu în căutare de culori, modele sau trend-uri, ca și cum aș încerca să gasești în acest univers magic... frumosul feminin. Dacă s-ar face un sondaj despre poezia care se ascunde în spatele tonelor de bijuterii pe care le posedă o femeie, am afla că toate sunt, de fapt, menite să construiască o poveste, povestea frumuseții ei. În fapt, de asta ridicăm sistematic cifra de afaceri a magazinelor de profil, chiar și atunci când plecăm să cumpărăm cu totul altceva.

De câte ori vi s-a întâmplat să cumpărați bijuterii în exces? Mereu, ar zice bărbații. Niciodată, ar spune femeile! Când a fost vreodată un inel în plus? Dar un cerclor? Cineva spunea că “o femeie își poartă lacrimile asemeni bijuteriilor”, dar vă spun sincer - preferăm să purtăm bijuterii. Poate și pentru că în ele vedem, din când în când, și cea mai frumoasă declarație de dragoste pentru voi, bărbații. Așa că noi le purtăm, voi cumpărați-le! Luv, Em.”

Bijuteriile - simbolul femeilor

“De cele mai multe ori când încerc să îi explic fiului meu Idris despre ce are voie și ce nu, apare cumva o limită. De ce fetele poartă mărgelile și baieții nu? Cum încă nu îmi pune el această întrebare, exercițiile mele de retorică se învârt între fetele fac asta, iar baieții nu!

De fiecare dată îmi aruncă cumva o privire, ca și cum nu înțelege de ce fetele au mai multă libertate în ale fashion-ului. Și uite cum ajung la item-ul care cred că scoate femeia în evidență, poate cel mai interesant, versatil și atragător dintre toate - bijuteriile. Brățări, inele, cercei, agrafe, chockere, funde de pus în păr sau coronate, toate fac parte din universal meu, că o constantă demonstrație că da, sunt femeie și sunt cochetă.

Evident, dacă s-ar face un top al celor trei lucruri care evidențiază



El Unico

Home of the best cigars
Worldwide.





P
a
m
p
e
r



Let your senses be pampered and
turn to the echoes of serenity,
while enjoying our body wonders
therapies.

Only at

SPA

by

WorldClass[®]
at the Grand

oana.dumitrescu@worldclass.ro | +40 734 302 230

A vibrant birthday party scene. In the center, a young boy in a white shirt and black vest with a red bow tie, and a young girl in a yellow dress, are both reaching towards a large, three-tiered cake. The cake is decorated with white frosting, yellow cake layers, and red flowers. Two lit candles with blue and white stripes are on top. The background is a bright blue wall with a string of colorful triangular bunting (yellow, blue, green, pink) and small stars. To the left, several large balloons are visible: a pink one, a green one, a blue one, and a red one with white polka dots. The overall atmosphere is celebratory and joyful.

A MEGA-PARTY

for your Mini-ME

Book your child's party at:

021 403 19 17

champions@marriott.com

JWBucharestCollection.ro





VERSACE



BOGNER

Luigi Bianchi Mantova

FLOU CLO

ETINCELLE

SPORTALM
KITZBÜHEL

Avant Première

The Grand Avenue,
Calea 13 Septembrie nr 90,
Tel.:0728275133



Stamina

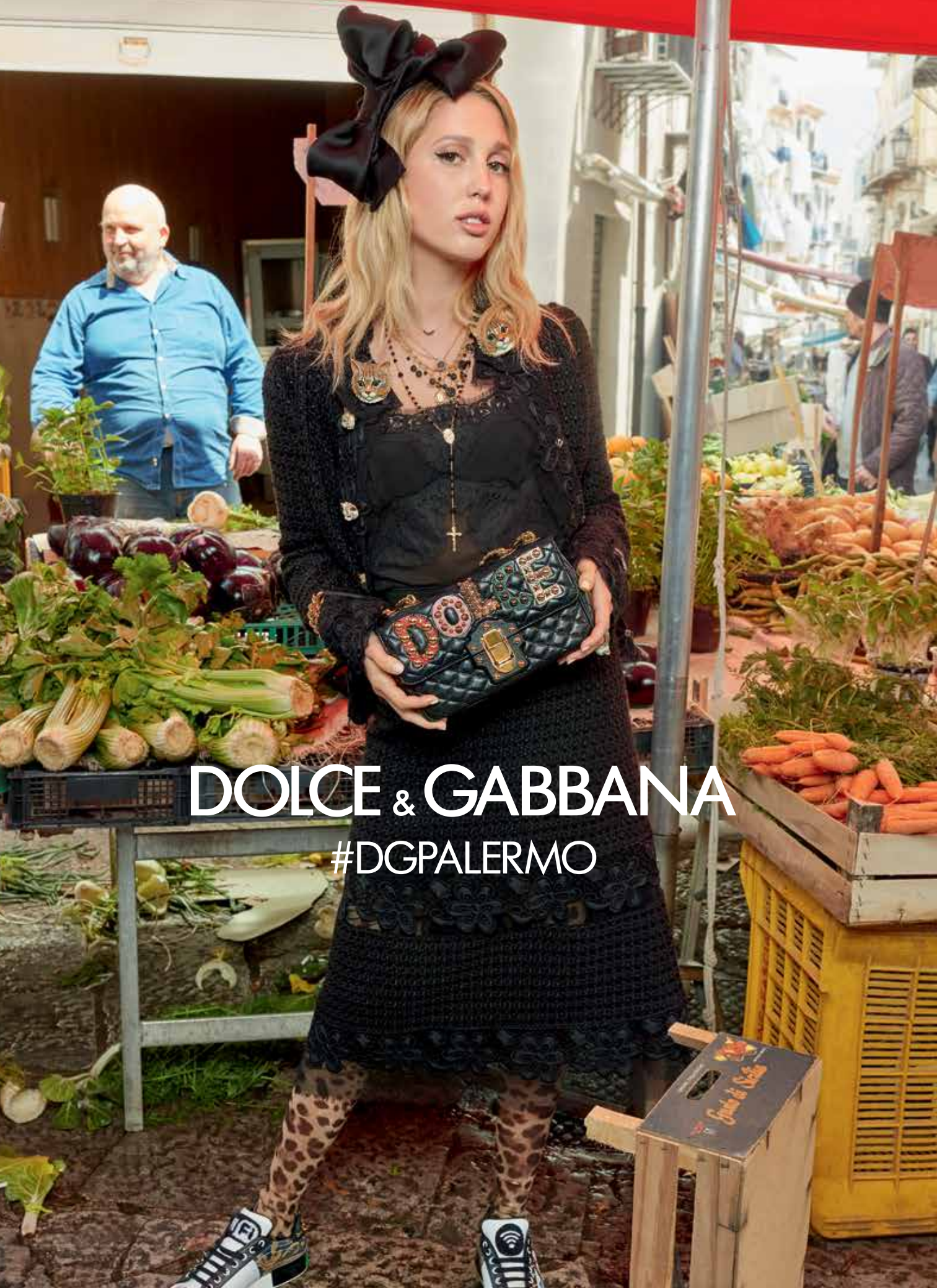
Squat, lunge, push, or pedal - there's something for everyone that wants to gain strength, lose weight or just feel better.

Only at

GYM
by

WorldClass®
at the Grand

oana.dumitrescu@worldclass.ro | +40 734 302 230



DOLCE & GABBANA
#DG PALERMO